

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
NGÀNH ĐÀO TẠO: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
KE92064: LOGISTICS TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (LOGISTICS IN
E-COMMERCE)

I. Thông tin về học phần

○ Học kỳ: 3

○ Tín chỉ: Tổng số tín chỉ 2 (Lý thuyết 2 – Thực hành 0 – Tự học 4)

○ Giờ tín chỉ đối với các hoạt động học tập

+ Học lý thuyết trên lớp: 22 tiết

+ Làm bài tập trên lớp: 3 tiết

+ Thuyết trình và thảo luận trên lớp: 5 tiết

○ Giờ tự học: 60 tiết (theo kế hoạch cá nhân)

○ Đơn vị phụ trách:

▪ Bộ môn: Marketing

▪ Khoa: Kế toán và Quản trị kinh doanh

○ Học phần thuộc khối kiến thức:

Đại cương ☐	Tự chọn ☐	Bắt buộc ☒	Tự chọn ☐	Bắt buộc ☐	Tự chọn ☐	Chuyên ngành 1 ☐	Chuyên ngành ☐
------------------------------------	----------------------------------	--	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------------

○ Học phần học song hành: Không

○ Học phần tiên quyết: Nguyên lý logistics

○ Ngôn ngữ giảng dạy: tiếng Anh ☐ Tiếng Việt ☒

II. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo mà học phần đáp ứng

* Các chuẩn đầu ra và chỉ báo của chương trình đào tạo mà học phần đóng góp:

* Mục tiêu: Học phần nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản để vận dụng xây dựng và phân tích chiến lược logistics đối với doanh nghiệp trong ngành TMĐT; đồng thời tạo nền tảng để sinh viên tiếp tục học tập và nghiên cứu sâu về logistics và TMĐT liên quan đến cung cấp nền tảng và dịch vụ logistics hiệu quả, đặc biệt là ngành nông nghiệp. Bên cạnh đó, học phần nhằm rèn luyện cho người học các kỹ năng như làm việc nhóm, thuyết trình, sử dụng máy tính, đồng thời trao đổi ý thức tự chủ và trách nhiệm xã hội.

* Kết quả học tập mong đợi của học phần:

Học phần đóng góp cho Chuẩn đầu ra sau đây của CTĐT theo mức độ sau:

Chỉ báo của chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo	Chuẩn đầu ra của CTĐT Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có thể:	Kiến thức chung
---	--	-----------------

Học phần đóng góp cho Chuẩn đầu ra sau đây của CTBT theo mức độ sau:
 I – Giới thiệu (Introduction); P – Thực hiện (Practice); R – Củng cố (Reinforce); M – Đạt được (Master)

*** Kết quả học tập mong đợi của học phần:**

Học phần nhằm cung cấp cho người học các nguyên lý hoạt động của logistics trong thương mại điện tử và ứng dụng các công cụ vào xây dựng chiến lược logistics trong thương mại điện tử. Giúp sinh viên đạt được các kỹ năng liên quan đến tổng hợp và phân tích thông tin, các kỹ năng làm việc nhóm. Giúp sinh viên có khả năng làm việc độc lập, hiệu quả, có đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm với môi trường, xã hội và tiếp tục nâng cao kiến thức.

*** Mục tiêu:**

III. Mục tiêu và kết quả học tập mong đợi

Chỉ báo của chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo	Chuẩn đầu ra của CTBT Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có thể:
2.1. Vận dụng các kiến thức về về quản trị, kinh doanh, marketing, thương mại vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực thương mại điện tử	CBR2. Vận dụng các kiến thức chuyên sâu về thương mại, quản trị, kinh doanh và công nghệ thông tin vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực thương mại điện tử trong các đơn vị sản xuất kinh doanh và trong các cơ quan, tổ chức
3.2. Đề xuất giải pháp hữu ích về thương mại điện tử cho các bên liên quan	CBR3. Đề xuất các giải pháp phục vụ ra quyết định của các bên liên quan trong lĩnh vực thương mại điện tử
4.1. Ứng xử phù hợp với các bên có liên quan trong môi trường làm việc chuyên nghiệp đa văn hóa, đa ngôn ngữ	CBR4. Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin và ngoại ngữ trong lĩnh vực thương mại điện tử
5.2. Tổ chức và lãnh đạo nhóm làm việc đạt mục tiêu đề ra	CBR5. Làm việc nhóm và làm việc độc lập hiệu quả trong lĩnh vực thương mại điện tử
6.1. Thực hiện thành thạo việc thu thập, xử lý và phân tích thông tin trong lĩnh vực thương mại điện tử	CBR6. Thực hiện thành thạo các kỹ năng thu thập, phân tích thông tin phục vụ viết, trình bày báo cáo và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực thương mại điện tử
7.2. Xử lý thành thạo các tình huống trong lĩnh vực thương mại điện tử	CBR7. Vận dụng các nghiệp vụ chuyên môn để giải quyết các tình huống trong lĩnh vực thương mại điện tử
9.2. Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp	CBR9. Tuân thủ pháp luật và giữ gìn đạo đức nghề nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử

Môn học nhằm giới thiệu: Tổng quan về logistics trong thương mại điện tử. Làm rõ được : Cơ sở hạ tầng của logistics trong thương mại điện tử. Phân tích và vận dụng: Logistics đầu ra trong thương mại điện tử. Hiểu được nội dung: Logistics đầu vào trong thương mại điện tử. Vận dụng trong thực thi: Chiến lược logistics trong thương mại điện tử.

KQ03430 Logistics trong thương mại điện tử (2 tín chỉ: 2-0-4; 90).

IV. Nội dung tóm tắt của học phần

Ký hiệu	KQHTMB của học phần	Hoàn thành học phần này, sinh viên thực hiện được	Kiến thức	
			K1	K2
Ký năng				
K1	Vận dụng các kiến thức chuyên sâu về thương mại, quản trị, kinh doanh và công nghệ thông tin vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực thương mại điện tử trong các đơn vị sản xuất kinh doanh và trong các cơ quan, tổ chức			
K2	Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin và ngoại ngữ trong lĩnh vực thương mại điện tử			
K3	Làm việc nhóm và làm việc độc lập hiệu quả trong lĩnh vực thương mại điện tử			
K4	Thực hiện thành thạo các kỹ năng thu thập, phân tích thông tin phức vụ viết, trình bày báo cáo và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực thương mại điện tử			
K5	Vận dụng các nghiệp vụ chuyên môn để giải quyết các tình huống trong lĩnh vực thương mại điện tử			
Thái độ và phẩm chất đạo đức				
K6	Tuân thủ pháp luật và giữ gìn đạo đức nghề nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử			

HP	Tên	2.1	3.2	4.1	5.2	6.1	7.2	9.2
Mã	KE9	2064	can	bản	P	P	P	P

V. Phương pháp giảng dạy và học tập

1. Phương pháp giảng dạy

- Thuyết giảng: Bài giảng được trình bày thông qua công cụ máy chiếu và bảng, nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về môn học
- Tổ chức và điều hành thảo luận nhóm
- Ra đề, chữa bài tập, cung cấp chủ đề thảo luận cho sinh viên
- Dạy trực tuyến: Giảng viên giảng dạy trực tuyến bằng phần mềm MS Teams

2. Phương pháp học tập

- Học tập theo nhóm: Mỗi nhóm sẽ bao gồm 5 sinh viên, có nhiệm vụ phân tích và chỉ ra các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động logistics trong thương mại điện tử.
- Nghiên cứu tình huống: Sinh viên sẽ được cung cấp các tình huống cụ thể ứng với mỗi chủ đề lý thuyết. Nhiệm vụ của sinh viên là phân tích và giải quyết các tình huống đó.
- Thuyết trình nhóm: Các chủ đề được giảng viên chuẩn bị, sinh viên sẽ tổ chức theo nhóm và thuyết trình văn đề đó trên lớp.
- Học tập cá nhân: Sinh viên cần đọc các tài liệu liên quan đến môn học trước khi đến lớp.
- Học trực tuyến: Sinh viên học trực tuyến bằng phần mềm MS Teams.

VI. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chuyên cần: Tất cả sinh viên tham dự học phải tham dự ít nhất 70% số tiết
- Chuẩn bị cho bài giảng: Tất cả sinh viên cần đọc các tài liệu liên quan theo sự hướng dẫn của giảng viên trước khi đến lớp
- Bài tập: Tất cả sinh viên tham dự học phải hoàn thành 100% các bài tập và tiêu luận được giao
- Thuyết trình và Thảo luận: Tất cả sinh viên cần tích cực và chủ động tham gia các bài thuyết trình và thảo luận theo nhóm
- Tham gia học trực tuyến: Yêu cầu tất cả sinh viên online trước giờ học 5 phút và tuân thủ các quy định của giảng viên về học trực tuyến
- Thi cuối kỳ: Cần phải có mặt tham gia thi cuối kỳ

VII. Đánh giá và cho điểm

1. Thang điểm: 10

2. Điểm trung bình của học phần là tổng điểm của các rubric nhân với trọng số tương ứng của từng rubric:

- Điểm chuyên cần: 10%
- Điểm quá trình/Điểm kiểm tra giữa kỳ: 30%
- Điểm kiểm tra cuối kỳ: 60%

3. Phương pháp đánh giá

Rubric đánh giá	Nội dung/ Tiêu chí đánh giá	KQHTMB được đánh giá	Trọng số (%)	Thời gian/ Tuần học
Chuyên cần				
Rubric 1 : Đánh giá chuyên cần (tham dự lớp)	Thái độ tham dự	K4, K5, K6	5	1-6
	Thời gian tham dự	K4, K5, K6	5	1-6
Đánh giá quá trình			30	
Rubric 2.2; 2.4			6	2-5
Đánh giá làm việc nhóm			K3, K4, K5, K6	

Theo lịch thi của Học viện	Cuối kỳ				
	Đánh giá tiêu luận		K3, K4, K5, K6,	9	2-5
	Đánh giá bài kiểm tra cuối kỳ (Tự luận)		K1, K2, K3, K4, K5	6	
	Thái độ làm bài	K1, K2, K3, K4, K5			
	Phương pháp giải	K1, K2, K3, K4, K5	12		
	Lập luận	K1, K2, K3, K4, K5	18		
	Kết quả	K1, K2, K3, K6,	18		
	Trình bày bài giải	K1, K2, K3, K6,	6		

Rubric 1: Đánh giá CHUYÊN CẦN

Rubric 1.1: Đánh giá thời gian THAM DỰ LỚP

Rubric 1.1. Đánh giá thời gian THAM DỰ LỚP

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khả	Trung bình	Kém
Thái độ tham dự	50	Luôn chú ý và tham gia các hoạt động	Khả chú ý, có tham gia	Có chú ý, ít tham gia	Không chú ý/không tham gia
Thời gian tham dự	50	Không vắng buổi nào	Vắng dưới 2 buổi	Vắng trên 2 buổi	Vắng quá 3 buổi

Rubric 2: Đánh giá quá trình

Rubric 2.2: Đánh giá LÂM VIỆC NHÓM

Rubric 2.2: Đánh giá LÂM VIỆC NHÓM

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khả	Trung bình	Kém
Thời gian tham gia họp nhóm	15	Chia đều cho số lần họp nhóm			
Thái độ tham gia	15	Tích cực kết nối các thành viên trong nhóm	Kết nối tốt với thành viên khác	Có kết nối nhưng đôi khi còn lơ là, phải nhắc nhở	Không kết nối
Ý kiến đóng góp	20	Sáng tạo/rất hữu ích	Hữu ích	Tương đối hữu ích	Không hữu ích
Thời gian giao nộp sản phẩm	20	Đúng hạn	Trễ ít, không gây ảnh hưởng đến chất lượng chung	Trễ nhiều, có gây ảnh hưởng đến chất lượng chung nhưng có thể khắc phục	Không nộp/Trễ gây ảnh hưởng lớn đến chất lượng chung, không thể khắc phục
Chất lượng sản phẩm giao nộp	30	Sáng tạo/Đáp ứng tốt yêu cầu của nhóm	Đáp ứng khá tốt yêu cầu của nhóm	Đáp ứng một phần yêu cầu của nhóm, có	Không sử dụng được

				điều chỉnh theo góp ý
--	--	--	--	--------------------------

Rubric 2.4. Đánh giá TIÊU LUẬN

Rubric 2.4. Đánh giá TIÊU LUẬN

Tiêu chí		Trọng số (%)	Tốt 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Kém 0%														
Cấu trúc	Nội dung	Nền văn đề	Nền tảng lý thuyết	Các nội dung thành phần	Lập luận	Kết luận														
Cầu trúc	Nền văn đề	10	Phân tích rõ ràng tầm quan trọng của vấn đề	Trình bày quan điểm lý thuyết phù hợp	40	Thực hiện đầy đủ và rõ ràng được khá đầy đủ và rõ ràng các mục tiêu nghiên cứu đề ra, có số liệu minh họa	Thực hiện đầy đủ các mục tiêu nghiên cứu đề ra, không có sai sót nhỏ không gây ảnh hưởng	Khả phù hợp và đầy đủ	15	Phù hợp và đầy đủ	05	Nhất quán về format trong toàn bài	Không có lỗi chính tả	Một vài lỗi nhỏ	Lỗi chính tả	khả nhiều	Lỗi rất nhiều	Thực trình bày (font chữ, căn lề, format...)	Hình thức trình bày	Lỗi chính tả
		05	Căn đối, hợp lý	Khả căn đối, hợp lý	Tương đối cần đối, hợp lý	Phân tích chưa rõ ràng tầm quan trọng của vấn đề	Trình bày quan điểm lý thuyết không phù hợp	Thực hiện đầy đủ các mục tiêu nghiên cứu đề ra, không có sai sót nhỏ không gây ảnh hưởng	Khả phù hợp và đầy đủ	10	Hoàn toàn chất chẽ, logic	05	Nhất quán về format trong toàn bài	Không có lỗi chính tả	Một vài lỗi nhỏ	Lỗi chính tả	khả nhiều	Lỗi rất nhiều	Hình thức trình bày	Lỗi chính tả

Rubric 3: Đánh giá cuối kỳ dạng bài thi tự luận

Nội dung kiểm tra	Chỉ bảo thực hiện của học phần được đánh giá qua câu hỏi	Tổng quan về logistics trong thương mại điện tử	- Trình bày khái niệm, vị trí, vai trò và mục tiêu của logistics trong thương mại điện tử - Đánh giá tác động của thương mại điện tử tới logistics

4. Các yêu cầu, quy định đối với học phần

7

Tiêu chí	Trọng số %	Tốt 100%	Khá 75%	Trung bình 50%	Kém 0%
Thái độ làm bài	5	Nghịem túc, làm việc độc lập	Bị nhắc nhở 1 lần; đôi khi trao đổi	Bị nhắc nhở hơn 2 lần; trao đổi nhiều	Sao chép bài; bị nhắc nhở nhiều lần; trao đổi nhiều xuyên
Phương pháp giải	30	Cách giải sáng tạo/nhiều cách	Đúng phương pháp	Đúng phương pháp nhưng chưa đến kết quả	Sai phương pháp
Lập luận	40	Suy luận logic và căn cứ vững chắc	Suy luận logic và có căn cứ, còn sai sót nhỏ	Suy luận logic và có căn cứ, còn sai sót khá quan trọng (tùy mức độ: 2.0-1.0 đ)	Suy luận thiếu logic, không có căn cứ
Kết quả	15	Kết quả đúng	Kết quả có sai sót, ít ảnh hưởng	Kết quả sai sót (tùy mức độ: 1.0-0.5 đ)	Sai kết quả hoàn toàn do sai phương pháp
Trình bày bài giải	10	Căn thận, rõ ràng	Khá căn thận, vài chỗ chưa rõ ràng	Tương đối căn thận, nhiều chỗ chưa rõ ràng	Cẩu thả và chưa rõ ràng

Phân tích mô hình logistics trong thương mại điện tử theo định hướng khách hàng					
Cơ sở hạ tầng của logistics trong thương mại điện tử	- Phân tích vai trò và cấu trúc của hạ tầng công nghệ thông tin	- Phân tích vai trò và cấu trúc của hạ tầng phân phối vật chất	- Phân tích khái niệm, vai trò và mục tiêu của logistics đầu ra	- Giải thích quy trình xử lý đơn đặt hàng trong thương mại điện tử	- Phân tích quá trình vận chuyển hàng hóa trong thương mại điện tử
Logistics đầu ra trong thương mại điện tử	- Phân tích quản trị mua hàng trong logistics truyền thống	- Phân tích mô hình mua hàng trong thương mại điện tử	- Phân tích yêu cầu và quy mô quản trị dự trữ hàng hóa	- Phân tích nghiệp vụ kho bãi và bao bì	- Giải thích cơ sở và quy trình xây dựng chiến lược logistics trong thương mại điện tử
Logistics đầu vào trong thương mại điện tử	- Phân tích tích hợp chuỗi cung ứng ngược	- Phân tích mô hình tổ chức logistics và kiểm soát hoạt động logistics	- Giải thích cơ sở và quy trình xây dựng chiến lược logistics trong thương mại điện tử	- Phân tích quá trình hậu cần ngược	- Phân tích mô hình tổ chức logistics và kiểm soát hoạt động logistics
	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9

Tuần	Nội dung	K1, K2, K3, K5, K6	K7, K8, K9	Chương 1: Tổng quan về logistics trong thương mại điện tử	Nội dung GD lý thuyết Nội dung giảng dạy lý thuyết: (2 tiết) A/Các nội dung chính trên lớp: (3 tiết)	1.1 Giới thiệu về logistics trong thương mại điện tử 1.2 Thương mại điện tử và logistics kinh doanh 1.3 Mục tiêu và quá trình logistics trong thương mại điện tử Nội dung semina/thảo luận/Project/E-learning: (1 tiết) 1.4 Phương pháp tiếp cận logistics trong thương mại điện tử	B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (6 tiết) 1.5 Các mô hình nghiên cứu logistics trong thương mại điện tử	Chương 2: Cơ sở hạ tầng của logistics trong thương mại điện tử	A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (3 tiết) Nội dung giảng dạy lý thuyết: (2 tiết) 2.1 Hạ tầng công nghệ thông tin 2.2 Hạ tầng phân phối vật chất Nội dung semina/thảo luận/Project/E-learning: (1 tiết) 2.3 Sự ảnh hưởng của hạ tầng công nghệ thông tin và phân phối vật chất đến logistics trong thương mại điện tử	2	K1, K2, K3, K5, K6

IX. Nội dung chi tiết của học phần

- Lawrence, F.B et al(2003). *E-Distribution*. Thomson SouthWestern.
- Poirier, C.C. and Bauer, M.J. (2000). *E-supply Chain: Using the Internet to Build Market-Winning Business Partnerships*. PalgraveMacmillan.
- Ross, D.F. (2002) *Introduction to e-Supply Chain Management: Engaging Technology to Back Office Functions for Online Commerce*. Pearson Education.
- Reynolds, J. (2001). *Logistics and Fulfillment for e-business: A Practical Guide to Mastering of Logistics Management Press*.
- Bauer, M.J. et al (2003). *E-business: The strategic impact on supply chain and logistics*. Council of Logistics Management Press.
- Saddle River, NJ, USA, Prentice Hall.
- Bayles, D. L. (2001). *E-commerce logistics and fulfillment: Delivering the goods*. Upper Saddle River, NJ, USA, Prentice Hall.
- PGS. TS. Đoàn Thị Hồng Vân (2006). *Quản trị logistics*. Nhà xuất bản Thông kê.
- * Sách giáo trình/Bài giảng: (Liệt kê ít nhất 1 giáo trình- cập nhật mới từ 3 năm trở lại đây)
- * Tài liệu tham khảo khác: (Liệt kê ít nhất 3 tài liệu tham khảo)

VIII. Giáo trình/tài liệu tham khảo

điểm giữa kỳ và bị cấm thi.
Không tham gia làm việc nhóm: Các trường hợp không tham gia thảo luận nhóm tích cực sẽ bị 0 điểm giữa kỳ và bị cấm thi.
Không chuẩn bị bài trước khi đến lớp: Tất cả các trường hợp không chuẩn bị bài hoặc không làm bài tập về nhà theo yêu cầu của giảng viên trước khi đến lớp sẽ bị trừ 2 điểm chuyên cần/một lần vi phạm.

Tuần	Nội dung	KQHTMĐ của học phần
	B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (6 tiết) 2.4 Tìm hiểu ảnh hưởng của công nghệ thông tin và phân phối vật chất đến logistics	K7, K8, K9
3	Chương 3: Logistics đầu ra trong thương mại điện tử A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 3.1 Khái quát về logistics đầu ra trong thương mại điện tử 3.2 Xử lý đơn đặt hàng trong thương mại điện tử 3.3 Quản trị vận chuyển hàng hóa trong thương mại điện tử 3.4 Quy trình xử lý đơn đặt hàng trong thương mại điện tử B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (10 tiết) 3.5 Bài tập về logistics đầu ra trong thương mại điện tử	K1, K2, K3, K5, K6
4	Chương 4: Logistics đầu vào trong thương mại điện tử A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 4.1 Quản trị mua hàng trong logistics truyền thống 4.2 Mua hàng trong thương mại điện tử 4.3 Quản trị dự trữ hàng hóa 4.4 Nghiệp vụ kho và bao bì hàng hóa Nội dung semina/thảo luận/Project/ E-learning: (2 tiết) 4.5 Bài tập về logistics đầu vào trong thương mại điện tử B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (10 tiết) 4.6 So sánh logistics truyền thống và logistics trong thương mại điện tử	K1, K2, K3, K5, K6
5-6	Chương 5: Chiến lược logistics trong thương mại điện tử A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (6 tiết) Nội dung giảng dạy lý thuyết: (5 tiết) 5.1 Xây dựng chiến lược logistics trong thương mại điện tử 5.2 Hậu cần ngược 5.3 Tổ chức và kiểm soát hoạt động logistics Nội dung semina/thảo luận/Project/ E-learning: (1 tiết) 5.4 Quy trình xây dựng chiến lược logistics trong thương mại điện tử B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (12 tiết) 5.5 Sử dụng công cụ để xây dựng chiến lược logistics trong thương mại điện tử	K1, K2, K3, K5, K6
		K7, K8, K9

X. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần

- Phòng học, thực hành: 01 phòng học.
- Phương tiện phục vụ giảng dạy: máy chiếu, máy tính, loa.
- E-learning: phần mềm dạy trực tuyến (MIS Teams), máy tính, hệ thống máy chủ và hạ tầng kết nối mạng Internet với bảng thông đáp ứng nhu cầu người dùng, không để xảy ra ngừng màn hình hay quá tải. Phòng học trực tuyến đầy đủ ánh sáng, cách âm tốt, thông thoáng, ngăn nắp, gọn gàng, sạch sẽ.

CÁC LẦN CẢI TIẾN**(Đề cương được cải tiến hàng năm theo qui định của Học Viện)**

Lần 1: 7/ 2020 :

Rà soát và cập nhật nội dung và kiến thức học phần theo xu hướng của ngành

Lần 2: 7/ 2021:

Rà soát và cập nhật tài liệu tham khảo; bổ sung các kết quả nghiên cứu khoa học của giảng viên và học viên vào bài giảng

Lần 3: 7/2022:

Cập nhật kết quả nghiên cứu của giảng viên

Lần 4: 7/2023

Rà soát và cập nhật phương pháp giảng dạy và đánh giá

Lần 5: 7/2024:

Cập nhật kiến thức học phần theo xu hướng của ngành, bổ sung thêm yêu cầu về loại bài tập ở nhà cho sinh viên.

TRƯỜNG BỘ MÔN

(Ký và ghi rõ họ tên)

*TS. Lê Thị Kim Hương***TRƯỜNG KHOA**

(Ký và ghi rõ họ tên)

*PGS.TS. Đỗ Quang Liêm***GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN**

(Ký và ghi rõ họ tên)

*TS. Nguyễn Văn Hương***PHÓ GIÁM ĐỐC**

(Ký và ghi rõ họ tên)

**PHÓ GIÁM ĐỐC***Phạm Văn Cường*

Hà Nội, ngày... tháng... năm... 2024

PHỤ LỤC

THÔNG TIN VỀ ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY HỌC PHẦN

Giảng viên phụ trách học phần

Họ và tên: Nguyễn Anh Trữ	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Marketing, Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh	Điện thoại liên hệ: 0974 926 889
Email: nguyenganhtru@vnua.edu.vn	Trang web: http://khoaketuan.vnua.edu.vn/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: email, gặp trực tiếp tại Bộ môn	

Giảng viên giảng dạy học phần

Họ và tên: Nguyễn Thái Tùng	Học hàm, học vị: Thạc sĩ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Marketing, Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh	Điện thoại liên hệ: 0906 279 266
Email: tungnatsc@gmail.com	Trang web: http://khoaketuan.vnua.edu.vn/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: email, gặp trực tiếp, elearning	

