

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐẠO TẠO: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

KE94078: TINH THẬN DOANH NHÂN (Entrepreneurship)

I. Thông tin về học phần

- Học kỳ: 5
- Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết 3 - Thực hành 0- Tự học 9)
- Giờ tín chỉ đối với các hoạt động học tập: 45
 - + Nghe giảng lý thuyết trên lớp: 35 tiết
 - + Làm bài tập tình huống trên lớp: 5 tiết
 - + Thuyết trình và thảo luận trên lớp: 5 tiết
- Tự học: 90 tiết
- Đơn vị phụ trách học phần:
 - Bộ môn: Marketing
 - Khoa: Kế toán và Quản trị kinh doanh
- Học phần thuộc khối kiến thức:

Đại cương ☐	Cơ sở ngành ☒	Chuyên ngành ☐
Bắt buộc ☐	Tự chọn ☐	Bắt buộc ☐
Tự chọn ☐	Bắt buộc ☒	Tự chọn ☐

- Học phần song hành: không
- Học phần tiên quyết: không
- Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Anh ☐ Tiếng Việt ☒

II. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo và mục tiêu, kết quả học tập mong đợi của học phần

* Các chuẩn đầu ra và chỉ báo của chương trình đào tạo mà học phần đóng góp:

Chuẩn đầu ra Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có thể:	Kiến thức chuyên môn
Chỉ báo đánh giá việc thực hiện được chuẩn đầu ra	
CDR 2. Vận dụng các kiến thức chuyên sâu về thương mại, quản trị, kinh doanh và công nghệ thông tin vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực thương mại điện tử trên các đơn vị sản xuất kinh doanh và trong các cơ quan, tổ chức.	CDR 2. Vận dụng các kiến thức chuyên sâu về thương mại, quản trị, kinh doanh và công nghệ thông tin vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực thương mại điện tử trên các đơn vị sản xuất kinh doanh và trong các cơ quan, tổ chức.
CDR3. Đề xuất các giải pháp phục vụ ra quyết định của các bên liên quan trong lĩnh vực thương mại điện tử.	CDR3. Đề xuất các giải pháp phục vụ ra quyết định của các bên liên quan trong lĩnh vực thương mại điện tử.
Kỹ năng chung	

K4	Vận dụng hiệu quả kỹ năng làm việc nhóm và làm việc độc lập để thực hiện nhiệm vụ và đạt mục tiêu đề ra	5.1. Vận dụng hiệu quả kỹ năng làm việc nhóm và làm việc độc lập để thực hiện nhiệm vụ và đạt mục tiêu đề ra của doanh nhân.
K5	Thực hiện thành thạo việc thu thập, xử lý và phân tích thông tin trong lĩnh vực thương mại điện tử của doanh nhân	6.1. Thực hiện thành thạo việc thu thập, xử lý và phân tích thông tin trong lĩnh vực thương mại điện tử
K6	Xử lý thành thạo các tình huống trong lĩnh vực thương mại điện tử của doanh nhân	7.2. Xử lý thành thạo các tình huống trong lĩnh vực thương mại điện tử
Thái độ và phẩm chất đạo đức		
K7	Đề xuất sản phẩm và nguồn lực trong doanh nghiệp khởi nghiệp	8.2. Đề xuất các ý tưởng khởi nghiệp

III. Mô tả nội dung văn tài của học phần:

KE94078. Tinh thần doanh nhân (Entrepreneurship). (3TC: 3 – 0 – 9; 135). Học phần này trang bị cho sinh viên lý thuyết và thực tiễn về phát triển tinh thần doanh nhân của một cá nhân và đội ngũ sáng lập viên dựa trên tổ chức, kiến thức, kỹ năng và năng lực của doanh nhân từ hình thành ý tưởng, tạo dựng và phát triển doanh nghiệp đáp ứng được thị trường và môi trường kinh doanh

IV. Phương pháp giảng dạy và học tập

- 1. Phương pháp giảng dạy**
 - Thuyết giảng: bài giảng được chuẩn bị powerpoint trình bày bằng máy chiếu, bảng nhằm cung cấp kiến thức của học phần;
 - Nghiên cứu tình huống: nhằm xác định sự cần thiết xây dựng kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp, phân tích thị trường và môi trường, xác định mục tiêu, chiến lược và kế hoạch kinh doanh.
 - Dạy học thông qua tiểu luận, hướng dẫn sinh viên lựa chọn chủ đề và tình huống mô hình kinh doanh, thuyết trình tiểu luận.
 - Dạy online theo phần mềm MS Team
- 2. Phương pháp học tập**

Học tập cá nhân: Sinh viên đọc tài liệu liên quan và được giao chuẩn bị giải đáp “vấn đề” trước khi đến lớp.

Học tập theo nhóm: Nhóm sinh viên (từ 3 SV) được giao thu thập thông tin để viết tiểu luận thuyết trình và báo về thành công tiểu luận.

Học trực tuyến.

V. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Chuyên cần: sinh viên phải tham dự giờ trên lớp ít nhất đạt 80%
- Tham gia hỏi và trả lời: sinh viên phải đọc bài giảng, sách tham khảo trước khi đến lớp theo lịch trình giảng dạy.
- Bài tập: sinh viên phải chuẩn bị tiểu luận theo nhóm (3 sinh viên 1 nhóm)
- Thuyết trình và thảo luận: sinh viên phải báo về thành công bài thuyết trình theo nhóm.
- Thi cuối kỳ: sinh viên phải tham dự thi cuối kì

VI. Bảng giá và cho điểm

1. Thang điểm: 10

2. Điểm trung bình của học phần là tổng điểm của các rubric nhân với trọng số tương ứng của từng rubric

$$\text{Điểm trung bình} = R1*0.1+R2*0.2+R3*0.2+R4*0.5$$

3. Phương pháp đánh giá

4. Bảng 1: Kế hoạch đánh giá và trọng số

Hoạt động đánh giá	KQHTMB được đánh giá	Trọng số (%)	Tuần
Danh giá quá trình		50	
Danh giá tham dự lớp	K7	10	1-10
Danh giá thảo luận nhóm	K5, K6	10	1-10
Danh giá thuyết trình nhóm	K2, K3, K4, K6	30	7-9
Danh giá cuối kì		50	
Danh giá thi cuối kì	K1	50	Theo lịch thi HV

Bảng 2. Chỉ báo thực hiện các kết quả học tập mong đợi của học phần

KQHTMB	Chỉ báo thực hiện của học phần được đánh giá qua câu hỏi
K1	Chỉ báo 1: Phân tích về bản chất tính thần doanh nhân
K1	Chỉ báo 2: Phân tích quá trình hình thành và phát triển doanh nhân

Các rubric đánh giá

Rubric 1: Đánh giá tham dự lớp

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
Thái độ tham dự xây dựng	50	Luôn chủ ý và tham gia các hoạt động	Khá chủ ý, có tham gia	Có chủ ý, ít tham gia	Không chủ ý/không tham gia
Thời gian tham dự	50	Tham dự 75% buổi học trở lên	Tham dự từ 50 - 75% buổi học	Tham dự từ 30 - 50% buổi học	Tham dự dưới 30% buổi học

Rubric 2: Thảo luận nhóm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
Thái độ tham gia	20	Khơi gợi vấn đề và dẫn dắt cuộc thảo luận	Tham gia thảo luận	Ít tham gia thảo luận	Không tham gia
Kỹ năng thảo luận	40	Phân tích, đánh giá tốt	Phân tích, đánh giá khá tốt	Phân tích, đánh giá khi tốt, khi chưa tốt	Phân tích, đánh giá chưa tốt
Chất lượng đóng góp ý kiến	40	Sáng tạo, phù hợp	Phù hợp	Có khi phù hợp, có khi chưa phù hợp	Không phù hợp

Rubric 3. Đánh giá thuyết trình (theo nhóm)

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
Nội dung	10	Phong phú hơn yêu cầu	Đầy đủ theo yêu cầu	Khả đầy đủ, còn thiếu 1 nội dung quan trọng	Thiếu nhiều nội dung quan trọng
		8,5-10 điểm	6,5-8,4 điểm	4-6,4 điểm	0-3,9 điểm

Sarasvathy, S.D. (2014). What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial? Article downloaded on 7 February 2014 from <http://www.effectuation.org/learn/effectuation-101>.
 Spinelli, S. & Adams, R. (2012): The Entrepreneurial Mind: Crafting a Personal Entrepreneurial Strategy. New Venture Creation: entrepreneurship for the 21st century (9th Ed., 35-48). New York: McGraw Hill.

VIII. Nội dung chi tiết học phần: (ghi tên chương, mục, tiểu mục)

Tuần	Nội dung	KQHTM Đ của học phần
1-2	Chương 1: Giới thiệu về bản chất tinh thần doanh nhân A/Các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 1.1. Khái niệm tinh thần doanh nhân 1.2. Vai trò của tinh thần doanh nhân 1.3. Kinh nghiệm tinh thần doanh nhân trên thế giới 1.4. Phân tích về doanh nhân của tổ chức quản lý doanh nhân toàn cầu (GEM) 1.5. Thảo luận về tinh thần doanh nhân và doanh nhân B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (15 tiết) Sinh viên đọc tài liệu liên quan tinh thần doanh nhân và doanh nhân	K1, K2
	Chương 2: Quá trình hình thành và phát triển doanh nhân A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 2.1. Các khái niệm doanh nhân 2.2. Doanh nhân, nhà quản trị và nhà lãnh đạo doanh nghiệp 2.2. Quá trình hình thành và phát triển doanh nhân 2.3. Phân tích môi trường bên ngoài hình thành một doanh nhân 2.4. Phân tích yếu tố bên trong hình thành doanh nhân Nội dung semina/thảo luận: (1 tiết) 2.5. Thảo luận về yếu tố hình thành và phát triển doanh nhân B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (15 tiết) Sinh viên đọc tài liệu về yếu tố hình thành doanh nhân	K1, K2, K3
	Chương 3: Phân tích cơ hội, tạo dựng và tạo dựng lại doanh nghiệp	K5, K6, K7
4-5	A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 3.1. Khái niệm cơ hội kinh doanh 3.2. Tự ý niệm đến hành động kinh doanh 3.3. Phân tích xu hướng và khách hàng 3.4. Phân tích đối thủ cạnh tranh 3.5. Phân tích nhà cung cấp và các yếu tố môi trường khác	K1, K2, K3

Nội dung semina/thảo luận: (1tiết) 3.6. Thảo luận về thị trường và môi trường kinh doanh của doanh nghiệp	B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (15 tiết) Sinh viên đọc tài liệu về Thị trường và môi trường kinh doanh của DN	K5, K6, K7
Chương 4. Mô hình kinh doanh và chiến lược kinh doanh	A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 4.1. Khái niệm mô hình kinh doanh theo quan điểm của doanh nhân 4.2. Mô hình doanh thu 4.3. Mô hình chi phí 4.4. Xây dựng chiến lược kinh doanh thành công Nội dung semina/thảo luận: (1tiết) Thảo luận về mô hình kinh doanh	K1, K2, K5, K6, K7
6-7	B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (15 tiết) Sinh viên đọc tài liệu về Mô hình và chiến lược kinh doanh	K5, K6, K7
8	Chương 5 Marketing của doanh nghiệp khởi nghiệp A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 5.1. Khái niệm marketing của doanh nghiệp khởi nghiệp 5.2. Vai trò của marketing đối với doanh nghiệp khởi nghiệp 5.3. Những thách thức với doanh nghiệp khởi nghiệp 5.4. Phân tích thị trường và chiến lược marketing của doanh nghiệp khởi nghiệp 5.6. Xây dựng nhóm sáng lập khởi nghiệp Nội dung semina/thảo luận: (1 tiết) Chiến lược marketing của doanh nghiệp khởi nghiệp	K1, K2, K3, K5, K6, K7
9	Chương 6 Kế hoạch marketing và sản xuất A/Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 6.1. Xác định bộ phận tác nghiệp chủ yếu 6.2. Đánh giá lợi thế của doanh nghiệp trong sản xuất và marketing 6.3. Thực trạng và triển vọng sản xuất và marketing của doanh nghiệp Nội dung semina/thảo luận: (1tiết) Kế hoạch marketing và kế hoạch sản xuất	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
Sinh viên Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh trong dự án	B/Các nội dung cần tự học ở nhà: (15 tiết)	K5, K6, K7

Chương 7 Kế hoạch nhân sự và tài chính	
10	A/ Tóm tắt các nội dung chính trên lớp: (5 tiết) Nội dung GD lý thuyết: (4 tiết) 7.1. Giới thiệu thành viên chủ chốt 7.2. Xác định nhu cầu quản lý 7.3. Xác định cơ cấu tổ chức 7.4. Xác định vị trí vai trò chức năng của cơ cấu tổ chức và chuyên gia 7.5. Kế hoạch thu nhập 7.6. Kế hoạch dòng tiền 7.7. Bản cân đối kế toán 7.8. Phân tích nguồn đầu tư và sử dụng nguồn đầu tư Nội dung semina/thảo luận: (1 tiết) Case study về Kế hoạch kinh doanh
	B/ Các nội dung cần tự học ở nhà: (15 tiết) Sinh viên làm kế hoạch kinh doanh
K1, K2, K5, K6	
K5, K6, K7	

IX. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần:

- Yêu cầu của giảng viên về điều kiện để tổ chức giảng dạy học phần như: giảng đường đủ cho sinh viên, phòng có đèn chiếu và đủ ánh sáng, thoáng mát, thư viện;
- Yêu cầu đối với sinh viên: Chủ động, tự giác, tuân thủ giờ tự học.
- E-learning: phần mềm dạy trực tuyến (MS Teams...), máy tính, hệ thống máy chủ và hạ tầng kết nối mạng Internet với bảng thông đáp ứng nhu cầu người dùng, không dễ xảy ra nghẽn mạng hay quá tải. Phòng học trực tuyến đầy đủ ánh sáng, cách âm tốt, thông thoáng, ngăn nắp, gọn gàng, sạch sẽ.

Hà Nội, ngày... tháng... năm 2024

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN
(Kí và ghi rõ họ tên)
 Trần Hữu Cường

GIÁM ĐỐC


PHÓ GIÁM ĐỐC
Phạm Văn Cường

TRƯỜNG BỘ MÔN
(Kí và ghi rõ họ tên)
Đinh Thị Ngọc Quyên
TRƯỜNG KHOA
(Kí và ghi rõ họ tên)
Đinh Thị Ngọc Quyên
PGS.TS. Đỗ Quang Giám

PHỤ LỤC: DANH SÁCH GIẢNG VIÊN HỖ TRỢ CỐ THỂ THAM
 GIA GIẢNG DẠY HỌC PHẦN

Giảng viên phụ trách môn học

Họ và tên: Trần Hữu Cường	Học hàm, học vị: Phó giáo sư, Tiến sĩ, GVCC
Địa chỉ cơ quan: BM Marketing, Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 0915268514
Email: trancuong@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: Điện thoại, Email, gặp mặt trực tiếp	Sinh viên có thể liên hệ trước để gặp mặt giảng viên vào thời gian cụ thể

X. Các lần cải tiến (để cương được cải tiến hàng năm theo qui định của Học Viện):

- Lần 1: 7/ 2019
 Rà soát và cập nhật phương pháp giảng dạy và phương pháp đánh giá, chuyển đổi hình thức kiểm
 tra tự luận sang thi trắc nghiệm kết hợp bài tập (rubric 2 và rubric 3).
- Lần 2: 7/ 2020
 + Rà soát và cập nhật tài liệu tham khảo.
 + Bổ sung phương pháp giảng dạy online qua phần mềm MS Teams.
- Lần 3: 7/ 2021
 + Rà soát, cập nhật giáo trình và cập nhật tài liệu tham khảo.
 + Bổ sung cải tiến:
- Lần 4: 7/2022: Nội dung chi tiết bài giảng
- Lần 5: 9/2023 : Nội dung bài giảng và tài liệu tham khảo
- Lần 6: 9/2023 : Sửa lại đề cương; tăng số tín chỉ, chuẩn đầu ra, kết quả mong đợi, nội dung
 chi tiết học phần.

