

**MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC  
NGÀNH: KINH DOANH NÔNG NGHIỆP  
(Agricultural Business)  
Mã ngành: 7620114**

**1. Mục tiêu**

**1.1. Mục tiêu chung:**

Ngành Kinh doanh nông nghiệp đào tạo cử nhân có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt, có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về kinh doanh nông nghiệp, có tư duy nghiên cứu độc lập và năng lực nghiên cứu tự bổ sung kiến thức theo yêu cầu của công việc, có khả năng làm việc tập thể, quản lý và huy động các nguồn lực, đáp ứng được yêu cầu của các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức và các đơn vị kinh doanh trong và ngoài nước.

**1.2. Mục tiêu cụ thể:**

Người học sau khi tốt nghiệp ngành Kinh doanh nông nghiệp:

MT1: Thực hiện trách nhiệm công dân, trách nhiệm xã hội, năng động và tác phong làm việc tiên tiến;

MT2: Vận dụng được các kiến thức quản trị, kinh tế và khoa học xã hội, khoa học kỹ thuật nông nghiệp vào thực tiễn;

MT3: Phương pháp làm việc khoa học và chuyên nghiệp, tư duy hệ thống, tư duy phân tích, phản biện và sáng tạo, khả năng giao tiếp và làm việc hiệu quả trong nhóm đáp ứng yêu cầu của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, đơn vị kinh doanh trong và ngoài nước;

MT4: Có năng lực tự học tập suốt đời, tham gia học tập ở bậc học cao hơn và thực hiện các nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực kinh doanh nông nghiệp;

**2. Chuẩn đầu ra**

Hoàn thành chương trình đào tạo, người học có kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và trách nhiệm sau:

## **2.1 Kiến thức**

### **\*Kiến thức chung**

- CDR 1: Áp dụng kiến thức khoa học cơ bản, chính trị, xã hội, pháp luật, môi trường, xã hội và nhân văn vào ngành Kinh doanh nông nghiệp;
- CDR2: Phân tích các vấn đề về kế toán, kinh tế, quản trị và khoa học để phục vụ giải quyết các vấn đề thực tiễn trong ngành Kinh doanh nông nghiệp.

### **\*Kiến thức chuyên môn**

- CDR3: Đánh giá những kiến thức cơ bản về quản trị, kế toán, kiểm toán, tài chính, marketing vào hoạt động thực tiễn của ngành kinh doanh nông nghiệp trong các tổ chức;
- CDR4: Vận dụng tư duy phân tích và sáng tạo trong xây dựng chiến lược, kế hoạch và dự án trong lĩnh vực ngành kinh doanh nông nghiệp.

## **2.2. Kỹ năng**

### **\*Kỹ năng chung:**

- CDR5: Phối hợp làm việc nhóm với vai trò thành viên, lãnh đạo nhóm đạt mục tiêu đề ra;
- CDR6: Vận dụng kỹ năng giao tiếp đa phương tiện, đa văn hoá, đọc hiểu tài liệu chuyên môn bằng tiếng Anh;
- CDR7: Vận dụng tư duy phân tích phản biện và sáng tạo để giải quyết các vấn đề trong hoạt động nghề nghiệp một cách hiệu quả.

### **\* Kỹ năng chuyên môn:**

- CDR8: Thực hiện thành thạo các kỹ năng hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm tra trong tổ chức;
- CDR9: Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin hiện đại vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lĩnh vực ngành kinh doanh nông nghiệp ;
- CDR10: Vận dụng các phương pháp, công nghệ để tiến hành các nghiên cứu về lĩnh vực kinh doanh nông nghiệp.

## **2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm**

- CDR11: Tuân thủ quy định của luật pháp, thực hiện các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và phong cách làm việc chuyên nghiệp, có trách nhiệm xã hội về bảo vệ môi trường;
- CDR12: Định hướng tương lai rõ ràng, phát triển bản thân và có ý thức học tập suốt đời.

## **3. Định hướng nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp**

Người học sau khi tốt nghiệp ngành Kinh doanh nông nghiệp có thể làm việc tại các tổ chức và doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực sau:

- Lĩnh vực kinh doanh: Bán hàng trực tiếp, kế hoạch kinh doanh, quản lý doanh số, quản lý lực lượng bán hàng, thiết kế bán hàng;

- Lĩnh vực nông nghiệp: Quản lý và kinh doanh sản phẩm nông nghiệp tại các trang trại, doanh nghiệp.

- Lĩnh vực dịch vụ khách hàng và chăm sóc khách hàng: Phụ trách các hoạt động thiết kế, cung ứng và dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng;

- Lĩnh vực nghiên cứu thị trường: Đảm nhận các công việc nghiên cứu và phân tích thị trường trong các công ty chuyên nghiên cứu thị trường, hay bộ phận nghiên cứu thị trường;

- Lĩnh vực kinh doanh và quản trị: Thực hiện các công việc như kinh doanh, quản trị nhân sự, quản trị vật tư, quản trị dự án đầu tư, quản trị tài chính, quản trị rủi ro;

- Lĩnh vực phân phối và cung ứng: Phụ trách quản trị kênh phân phối, các hoạt động vận tải và cung ứng dịch vụ;

- Lĩnh vực truyền thông: Thực hiện các hoạt động thiết kế và quản trị các chương trình truyền thông marketing trong các công ty truyền thông hay các tổ chức có tham gia trong lĩnh vực quảng bá (quảng cáo, tổ chức sự kiện);

- Lĩnh vực quản lý nhà nước về kinh doanh: đăng ký kinh doanh, quản lý kinh doanh, hợp tác kinh doanh, quản lý thị trường, thanh tra.

#### **4. Định hướng học tập nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp**

Sau khi kết thúc chương trình đào tạo ngành kinh doanh nông nghiệp, người tốt nghiệp có thể tiếp tục nghiên cứu và học tập các chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ và tiến sĩ ngành quản trị kinh doanh, kế toán và các ngành liên quan khác ở trong và ngoài nước.

#### **5. Các chương trình đào tạo, tài liệu, chuẩn quốc tế đã tham khảo**

- Bộ Tiêu chuẩn AUN – QA (ASEAN University Network);

- Chương trình đào tạo Kinh doanh nông nghiệp, Đại học New England, Úc;

- Chương trình đào tạo Kinh doanh nông nghiệp, Đại học Queensland, Úc.

*Hà Nội, ngày...tháng...năm*

**TRƯỞNG KHOA**