



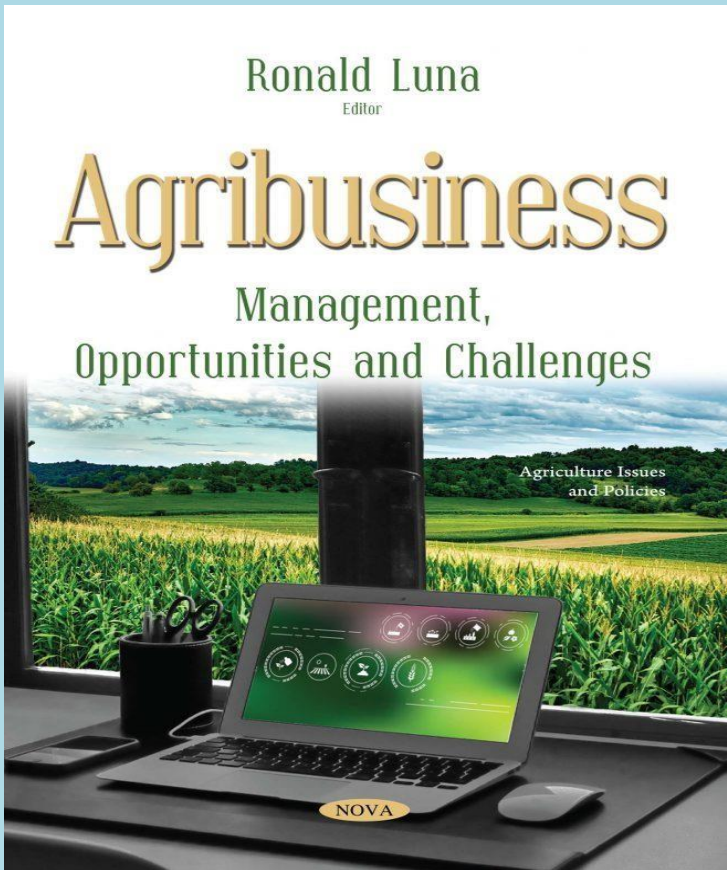
KQ03111: QUẢN TRỊ KINH DOANH NÔNG NGHIỆP



Tổng số tín chỉ 2: Lý thuyết 2 – Thực hành 0 – Tự học 4

KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI

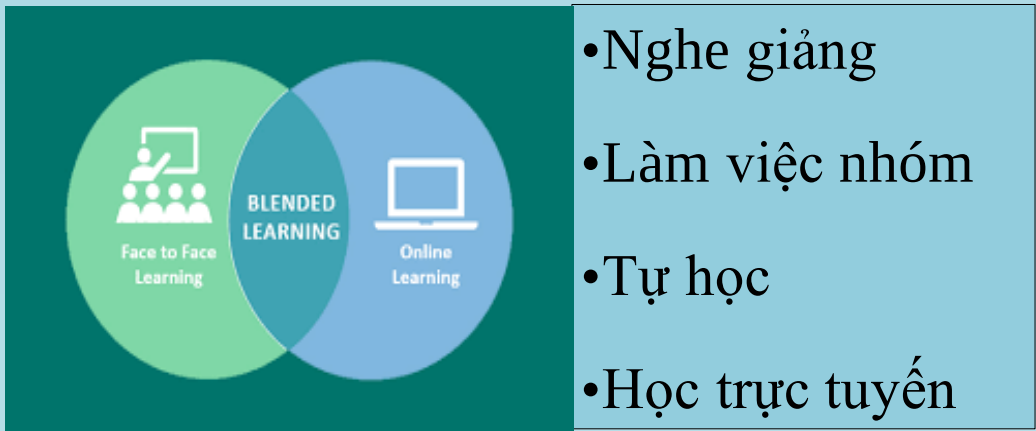
Kí hiệu	KQHTMD của học phần Hoàn thành học phần này, sinh viên sẽ:	CDR của CTĐT
Kiến thức		
K1	Giải thích khái niệm và đặc điểm của quản trị kinh doanh nông nghiệp; hệ thống kinh doanh nông nghiệp và thực phẩm; đặc điểm các loại hình kinh doanh nông nghiệp	CDR1
K2	Phân tích các chỉ tiêu trong báo cáo tài chính của doanh nghiệp; các hoạt động marketing của doanh nghiệp; nội dung tổ chức sử dụng các nguồn lực trong doanh nghiệp	CDR1, CDR2
K3	Phân tích các tình huống thực tế trong kinh doanh nông nghiệp; cơ hội marketing của doanh nghiệp; hành vi tiêu dùng của khách hàng; quyết định về sản phẩm, giá cả, phân phối, và xúc tiến của doanh nghiệp	CDR2
Kỹ năng		
K4	Làm việc độc lập và Làm việc nhóm hiệu quả (chia sẻ, phân công và phối hợp công việc giữa các thành viên trong nhóm, kỹ năng phản biện, kỹ năng thuyết trình)	CDR12
K5	Giải quyết vấn đề từ các tình huống quản trị kinh doanh nông nghiệp cụ thể	CDR12
Thái độ và phẩm chất đạo đức		
K6	Thể hiện tinh thần trách nhiệm và nghiêm túc trong học tập	CDR15



TÓM TẮT NỘI DUNG HỌC PHẦN

Học phần gồm 5 chương với các nội dung về: Các vấn đề đại cương về quản trị kinh doanh nông nghiệp; Các loại hình kinh doanh nông nghiệp; Báo cáo tài chính trong doanh nghiệp; Các hoạt động marketing của doanh nghiệp; và Các nguồn lực của doanh nghiệp.

PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP



PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ

- Thang điểm: 10
- Tham dự lớp: 10%
- Đánh giá giữa kỳ: 30%
- Thi cuối kỳ: 60%

NHIỆM VỤ CỦA SINH VIÊN

- Sinh viên tham dự các tiết học trên lớp theo quy định
- Đọc tài liệu trước buổi học
- Tham gia tích cực vào thảo luận nhóm
- Thi giữa kỳ và cuối kỳ

GIẢNG VIÊN

1. TS. Trần Thị Thu Hương
 2. PGS. TS. Trần Hữu Cường
 3. TS. Nguyễn Anh Trụ
 4. TS. Nguyễn Hùng Anh
- Bộ môn Marketing**
Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh

