

**THƯ MỤC CHUYÊN ĐỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(GIAI ĐOẠN XUẤT BẢN TỪ NĂM 1991-2000)**

2	Marketing of Agricultural products / By:R.L.Kohls,Joseph N.Uhl. - NewYork : Macmillan publishing company, 1990 - 545 p. , Phân loại: 381.41 KOH 1990, Từ điển
3	Chính sách và giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm rau quả / Hoàng Tuyết Minh. - H. : Nông nghiệp, 2000 - 125 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 382.63 HOM 2000, Tài liệu tham khảo
4	Phát huy lợi thế nâng cao khả năng cạnh tranh của nông sản xuất khẩu Việt Nam / Nguyễn Đình Long. - H. : Nông nghiệp, 1999 - 178 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 382.63 NGL 1999, Tài liệu tham khảo
5	Kết quả vòng đàm phán Uruguay về hệ thống thương mại đa liên : Vụ chính sách Bộ thương mại ./ Nhóm biên tập: Trung tâm tư vấn đào tạo. - H. : Thống kê , 2000 - 638Tr. ; 27 cm;S.Biểu, Phân loại: 382.9 KET 2000, Tài liệu tham khảo
6	Từ điển Việt Anh thương mại - Tài chính thông dụng : 11500 mục từ ./ Công ty Dịch thuật quốc tế. - H. : Thống kê, 1996 - 350 Tr. ; 20cm, Phân loại: 382.03 TUD 1996, Từ điển
7	The economics of world wheat markets / Edited by Antle, John M.. - Wallingford, Oxon, UK ; New York, NY, USA : CABI Pub., 1999 - xxii, 442 p. : 24 cm, Phân loại: 382.413 11 ECO 1999, Tài liệu tham khảo
8	Competition policy and MERCOSUR / Malcolm Rowat, Michele Lubrano, Rafael Porrata.. - Washington, D.C. : World Bank, 1997. - xviii, 110 p. ; 28 cm., Phân loại: 382.309 68 ROW 1997, Tài liệu tham khảo
9	Business guide to the General Agreement on Trade in Services / International Trade Centre/Commonwealth Secretariat.. - London : Commonwealth Secretariat, 1999 - xi, 236 p. ; 22 cm., Phân loại: 382.92 BUS 1999, Tài liệu tham khảo
10	Retail market planning guide / by J.D. Tracey White. - Roma : FAO., 1995 - 121 p. : 22 cm., Phân loại: 381.1 WHI 1995, Tài liệu tham khảo
11	The Uruguay round and agriculture in southern Africa : Implication and policy responce Proceedings of an FAO/SADC Workshop Harare, Zimbabwe, 21-23 January 1997./ FAO. - Roma. : FAO, 1997 - 223 p.. ; 22 cm, Phân loại: 382.9 URU 1997, Tài liệu tham khảo
12	Environment and trade a handbook . - Canada: International Institute for sustainable development, 2000 - xx,83 p. ; 20 cm., Phân loại: 382 ENV 2000, Tài liệu tham khảo

13	Tiếng Anh trong giao dịch thương mại Quốc tế-Nâng cao kỹ năng giao tiếp tiếng Anh cho các mục đích giao dịch trong thương mại hiện đại.= New International Business English-Communication Skills in English for Business Purposes. / Leo Jones, Richard Alexander. - H. : Nxb Trẻ, 1998 - 166 Tr. ; 24 cm, Phân loại: 382 JON 1998, Tài liệu tham khảo
14	Đàm thoại ngoại thương Sách học tiếng Hoa. / Trương Tĩnh Hiền Chủ biên, Thường Ngọc Chung, Lưu Lệ Anh Biên tập. - H. : Nxb Giáo dục, 1997 - 658 Tr. ; 21 cm, Phân loại: 382 ĐAM 1997, Tài liệu tham khảo
15	Wholesale market: Planning and design manual ./ J.D. Tracey - White. - - vii, 201 p. 22 cm., Phân loại: 381.12 WHO 1991, Tài liệu tham khảo