

**THƯ MỤC CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ KINH DOANH  
(GIAI ĐOẠN XUẤT BẢN TỪ NĂM 1991-2000)**

20	Fundamentals of management : Text and Philippine cases / Rafael A.Rodriguez, Erlinda S.Echanis. - Manila : Diwata Publish, 1993 - 542 p. ; 22 cm, Phân loại: 658 ROD 1993, Tài liệu tham khảo
21	Các quy định tài chính đối với đơn vị kinh tế cơ sở. Quyển II /Người biên soạn:Nguyễn Chánh Thắng, Trần Việt Dũng. - TP.HCM : Nxb TP.HCM, 1994 - 735 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 658.152 6 CAC 1994, Tài liệu tham khảo
22	Quản trị doanh nghiệp nông nghiệp / Người biên soạn:Lê Trọng, Trần Đình Đồng, Đông Xuân Ninh. - Hà Nội : Nông Nghiệp, 1995 - 207 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 658.047 QUA 1995, Tài liệu tham khảo
23	Quality planning and analysis : From product development through use / J.M.Juran, F.M. Gryna. - New york : Mc Graw-Hill international, 1993 - 634 p. ; 20 cm, Phân loại: 658.5 GRY 1993, Tài liệu tham khảo
24	Business policy: Managing strategic processes / J.L.Bower. - USA : IRWIN, 1995 - 882 p. , Phân loại: 658.401 2 BUS 1995, Tài liệu tham khảo
25	How to develop project feasibility studies . - Manila : Asian development Bank, 1996 - 98 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 658.4 HOW 1996, Tài liệu tham khảo
26	Giáo trình quản lý hành chính nhà nước. Tập 1 - 3 (đào tạo công chức hành chính ngạch cán bộ) /Học viện hành chính quốc gia. - Hà Nội : Lao động, 1994 - 512 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 658 GIA 1994, Tài liệu tham khảo
27	Giáo trình Lý thuyết Quản trị kinh doanh : Giáo trình dùng cho SV ngành Kinh tế / Chủ biên:Mai Văn Bửu,Phan Kim Chiến. - H : Khoa học và Kỹ thuật, 1999 - 395 tr. ; 20 cm., Phân loại: 658 GIA 1999, Tài liệu tham khảo
28	Tâm lý và Xã hội học quản lý kinh tế / Trường ĐH Kinh Tế Quốc dân. - H. : ĐH và giáo dục chuyên nghiệp, 1991 - 200 Tr. 19 cm, Phân loại: 658 TAM 1991, Từ điển
29	Giáo trình Khoa học Quản lý. Tập I = Giáo trình ĐH Kinh tế Quốc dân ./ Chủ biên: Đỗ Hồng Toàn. - Khoa học và kỹ thuật : Hà Nội , 1999 - 403Tr. ; 13x19cm; 26.000VNĐ, Phân loại: 658.071 1 ĐOT 1999/1, Tài liệu tham khảo
30	Tâm lý học quản trị kinh doanh = Giáo trình Đại học / Chủ biên: Nguyễn Đình Xuân. - Chính trị quốc gia : Hà Nội , 1998 - 199Tr. ; 13x19cm; 12.000VNĐ, Phân loại: 658.409 NGX 1998, Tài liệu tham khảo
31	Quản lý và kỹ thuật quản lý / Thomas J. Robbins, Wayne D. Morrison. - Giao thông vận tải : Hà Nội , 1999 - 348Tr. ; 13x19cm; 30.000VNĐ, Phân loại: 658 ROB 1999, Tài liệu tham khảo
32	Đổi mới cơ chế quản lý kinh tế nông nghiệp ở Việt Nam / Trương Thị Tiến. - H. : Chính Trị Quốc Gia, 1999 - 260 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 658.597 TRT 1999, Tài liệu tham khảo

33	Instructor's manual to accompany = Strategic management concepts and cases, strategy formulation and implementation, cases in strategic management . - USA : Richard D. Irwin, Inc , 1992 - 745p. ; 27 cm, Phân loại: 658.4 THO 1992, Tài liệu tham khảo
34	Kinh tế hộ gia đình ở miền núi : Quản lý kinh tế / Biên soạn: Phạm Khắc Hồng. - H. : Nông nghiệp, 2000 - 61 Tr. ; 19 cm, Phân loại: 658 KIN 2000, Tài liệu tham khảo
35	Giáo trình chính sách trong quản lý kinh tế xã hội / Chủ biên: Đỗ Hoàng Toàn.... - H. : Khoa học và kỹ thuật , 1998 - 255 Tr.; 19 cm, Phân loại: 658 ĐOT 1998, Tài liệu tham khảo
36	Lý thuyết quản trị kinh doanh / Chủ biên:Nguyễn Thị Ngọc Huyền. - H. : Khoa học và kỹ thuật , 1997 - 368 Tr.; 19 cm, Phân loại: 658.001 NGH 1997, Tài liệu tham khảo
37	Getting things done when you are not in charge = How to succeed from a support position:Based on the award winning book,the Quest for staff leadership^Bellman,M.Geoffrey . - San Francisco : Berrett-Kochler Publishers , 1997 - 278 tr;23 cm , Phân loại: 658.402 BEL 1992, Tài liệu tham khảo
38	Four days with Dr. Deming = A Strategy for Modern Methods of Management / Latzko,William J.,Sauders,David M.. - New york... : Addison-Wisley Publishing Company , 1996 - XXI,228 tr.:ill; 19 cm, Phân loại: 658.562 LAT 1995, Tài liệu tham khảo
39	Understanding Your Management Style = Beyond the Myers-Briggs Type Indicators / Ph.D.Benfaru Robert.,Knox Jean. - New york... : An Imprint of Macmillan,Inc , 1991 - XIII,202 tr.:ill; 24 cm, Phân loại: 658.409 BEN 1991, Tài liệu tham khảo
40	Marketing = Creating Value for Customers / Churchill,Jr.;Gilbert A.;Peter Paul J.. - Boston : John Wiley and sons,Inc , 1996 - 630 tr.:ill; 27 cm, Phân loại: 658.8 CHU 1998, Tài liệu tham khảo
41	Wide-angle visision = Beaat your competition by focusing on fringe competitors,lost customers,and rogue employees / Burkan,Waynec. - New york... : John wiley and Sons,Inc , 1996 - 275 tr.:ill; 24 cm, Phân loại: 658.8 BUR 1996, Tài liệu tham khảo
42	Changing by Design = Apractical Approach to Leading Innovation in NonProfit Organizations / Douglas C.Eadie. - California : Jossey-Bass Inc. , 1996 - 227 tr: 23 cm, Phân loại: 658.048 EAD 1997, Tài liệu tham khảo
43	Success on Our own term = Tales of Extraordinary,ordinary Business Women / O'Brien,Virginia. - New york : The John Wiley and Sons,Inc , 1998 - 269 tr.: 24 cm, Phân loại: 658.409 082 OBR 1998, Tài liệu tham khảo

44	Juran = A Lifetime of influence ./ John.Butman. - New York : The John Wiley and Sons,Inc , 1997 - 260 tr.: 23 cm, Phân loại: 658.500 92 BUT 1997, Tài liệu tham khảo
45	TQ Manager:Apractical Guide for managing in a Total quality Organization / Warren H.Schmidt, Jerome P.Finnigan. - San Francisco : Jossey-Bass Inc. , 1993 - 196 tr.: 24 cm, Phân loại: 658.562 SCH 1993, Tài liệu tham khảo
46	Company of Heroes = Unleashing the power of shelf -leadership / Sims,Jr.Henry P.,Manz,Charles C.. - New york : John Wiley and Sons,Inc. , 1996 - 196 tr.: 24 cm, Phân loại: 658.409 2 SIM 1996, Tài liệu tham khảo
47	Effecting a quality change = An Engineering approach / Field,SW.,Swift,Kg. - London... : John Wiley and Sons,Inc , 1996 - 147 tr.;23 cm , Phân loại: 658.562 FIE 1996, Tài liệu tham khảo
48	The Dynamics of service = Reflections on the changing nature of customer/Provider interactions / Gutek,Barbara A. - San Francisco : Jossey-Bass Publishers , 1995 - 304 tr.:ill;23 cm , Phân loại: 658.812 GVT 1995, Tài liệu tham khảo
49	Accouting,Information technology,and Business solutions = Hollander,Anita sawyer.,Denna,Eric L.,Cherrington J.Owen . - Boston : Irwin/McGraw-Hill,Inc , 1993 - 544 tr.;24 cm , Phân loại: 658.15 1 HOL 1996, Tài liệu tham khảo
50	Divide and Conquer : Target your customrs though Market Segmentation / Harry Webber. - New york... : John wiley and sons,Inc, 1996 - 232 tr. : 23 cm., Phân loại: 658.802 WEB 1998, Tài liệu tham khảo
51	International business = Competing in the Global Market place / Hill,Charles W.L. - New york...: The McGraw - Hill companies,Inc , 1999 - 630 tr.:ill; 27 cm, Phân loại: 658.049 HIL 1999, Tài liệu tham khảo
52	Budgeting a la carte = Essential tools for harried business managers / John A.Tracy. - New york... : John Wiley and sons,Inc , 1996 - 225 p.; 25 cm, Phân loại: 658.154 TRA 1996, Tài liệu tham khảo
53	Fundamentals of corporate finance / Stephen A. Ross. - Boston : Mc Graw-Hill companies,Inc , 1998 - 826 p.; 25cm, Phân loại: 658.15 ROS 1998, Tài liệu tham khảo
54	Career survival = Strategic job and role planning / Schein, Edgar H.. - Johannesburg : Pfeiffer and company , 1994 - 113 p.; 21cm, Phân loại: 658.312 4 SCH 1994, Tài liệu tham khảo
55	Financing women's enterprise : beyond barriers and bias / Thea Hilhorst, Harry Oppenoorth.. - Amsterdam, The Netherlands : Royal Tropical Institute ; London : Intermediate Technology Publication - 104 p. ; 24 cm., Phân loại: 658.15 HIL 1992, Tài liệu tham khảo

56	Electronic commerce = security, risk management, and control ./ Marilyn Greenstein, Todd M Feinman.. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 2000. - xvi, 400 p. : 28 cm., Phân loại: 658.8 GRE 2000, Tài liệu tham khảo
57	The online business survival guide . - New York: John Wiley & Sons, Inc, 1999 - 85 tr. 27 cm, Phân loại: 658 THE 1999, Từ điển
58	Cases in strategic management / A.J. Strickland III, Arthur A. Thompson, Jr.. - Boston, Mass. : Irwin/McGraw-Hill, 1998. - xii, 691 p. : 26 cm., Phân loại: 658.4012 THO 1998, Tài liệu tham khảo
59	Retailing management / Michael Levy, Barton A. Weitz.. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1998. - xxxi, 627 [150] p. : 26 cm. +, Phân loại: 658.87 LEV 1998, Tài liệu tham khảo
60	Managerial accounting / Ronald W. Hilton.. - Boston, MA : Irwin/McGraw-Hill, 1999. - xxxii, 816 p. : 29 cm., Phân loại: 658.151 1 HIL 1999, Tài liệu tham khảo
61	Production/operations management / William J. Stevenson.. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1999. - xvi, 912 p. : 29 cm. +, Phân loại: 658.5 STE 1999, Tài liệu tham khảo
62	Organizations : behavior, structure, processes / James L. Gibson, John M. Ivancevich, James H. Donnelly, Jr.. - Chicago : Irwin, 1997. - xx, 538 p. : 26 cm., Phân loại: 658.4 GIB 1997, Tài liệu tham khảo
63	Internet exercises to accompany marketing / Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, William J. Stanton. - New York, NY. : McGraw-Hill, 1996. - 106 p. ; 26 cm., Phân loại: 658.807 6 ETZ 1997, Tài liệu tham khảo
64	Ready notes for use with cost management: A strategic emphasis./ Edward J. Blocher. - Boston: Mc.Graw-hill, 1999 - 30cm., Phân loại: 658.15 BLO 1999, Tài liệu tham khảo
65	Statistical process analysis / Layth C. Alwan.. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 2000. - xvi, 751 p. : 24 cm., Phân loại: 658.562 ALW 2000, Tài liệu tham khảo
66	Manufacturing strategy= text and cases / Terry Hill.. - Blue Ridge, Ill. : Irwin, 1994. - xiii, 578 p. : 24 cm., Phân loại: 658.5 HIL 1994, Tài liệu tham khảo
67	Strategic marketing management cases ./ David W. Cravens, Charles W. Lamb, Jr., Victoria L. Crittenden.. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1999. - xvi, 624 p. : 26 cm. +, Phân loại: 658.802 CRA 1999, Tài liệu tham khảo
68	Cases in electronic commerce ./ Sid L. Huff ... [et al.].. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 2000. - x, 470 p. : 24 cm., Phân loại: 658.800 285 CAS 2000, Tài liệu tham khảo
69	Total quality management : guiding principles for application ./ Jack P. Pekar.. - Philadelphia : ASTM, 1995. - viii, 158 p. : 29 cm., Phân loại: 658.5 TOT 1995, Tài liệu tham khảo

70	Production and operations analysis ./ Steven Nahmias.. - Chicago : Irwin, 1997. - xxxvi, 858 p. : 24 cm., Phân loại: 658.5 NAH 1997, Tài liệu tham khảo
71	With basic marketing : A global managerial approach / William D.Perreault. - Chicago: IRWIN , 1996 - , Phân loại: 658 PER 1996, Tài liệu tham khảo
72	Marketing research ./ David A. Aaker, V. Kumar, George S. Day.. - New York : Wiley, 1998. - xvi, 776 p. : 27 cm., Phân loại: 658.83 AAK 1997, Tài liệu tham khảo
73	Project management : strategic design and implementation / David I. Cleland.. - New York : McGraw-Hill, 1999. - xx, 560 p. : 24 cm., Phân loại: 658.404 CLE 1999, Tài liệu tham khảo
74	Quản lý chiến lược kế hoạch trong các trường Đại học và Cao Đẳng / Phạm Thành Nghị. - H. : Đại học Quốc gia, 2000 - 265 Tr. ; 20cm, Phân loại: 658.071 1 PHN 2000, Tài liệu tham khảo
75	Business Ethics 98/ 99./ Editor by Richardson John E. - USA.: America, 1998. - 229 Tr.; 27 cm., Phân loại: 658.408 BUS 1998, Tài liệu tham khảo
76	Partnership financing for small enterprise: Some lessons from Islamic credit systems / Edited by Malcolm Harper. - London : It publications, 1997 - 64 tr.; 30 cm, Phân loại: 658.1 PAR 1997, Tài liệu tham khảo
77	Export Marketing for a small handicraft business / Millard Edward. - Ireland : OXFARM , 1992 - 185 tr.; 23 cm, Phân loại: 658.848 MIL 1992, Tài liệu tham khảo
78	Information technology and management / William L. Cats-Baril, Ronald L. Thompson.. - Chicago : Irwin, 1997 - xvi, 512 p. : 26 cm, Phân loại: 658.403 8 CAT 1997, Tài liệu tham khảo
79	Consumer behavior and marketing strategy / J. Paul Peter, Jerry C. Olson. . - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1999 - xxv, 545 p. : 26 cm, Phân loại: 658.834 2 FET 1999, Tài liệu tham khảo
80	Organizational behavior / Fred Luthans. - Boston, Mass. : Irwin/McGraw-Hill, 1998 - 1 v. (various pagings) : 26 cm, Phân loại: 658.4 LUT 1998, Tài liệu tham khảo
81	Advertising and promotion : An integrated marketing communications perspective / George E. Belch, Michael A. Belch.. - Boston, Mass : Irwin/McGraw-Hill, 1998 - xxii, 762 p. : 29 cm, Phân loại: 659.1 BEL 1998, Tài liệu tham khảo
82	Industrial organization : A strategic approach / Jeffrey Church, Roger Ware. - Boston : McGrawhill, 1999 - 926 p. ; 28 cm, Phân loại: 658.1 CHU 2000, Tài liệu tham khảo
83	Consumer and business credit management / Robert Cole, Lon Mishler.. - Boston, Mass. : Irwin/McGraw-Hill, 1998 - xx, 474 p. : 25 cm, Phân loại: 658.88 COL 1998, Tài liệu tham khảo

84	Marketing management : A strategic approach with a global orientation / Harper W. Boyd, Jr., Orville C. Walker, Jr., Jean-Claude Larréché. - Boston, Mass : Irwin/McGraw-Hill, 1998 - xxii, 547 p. : 26 cm, Phân loại: 658.8 BOY 1998, Tài liệu tham khảo
85	Information technology for management / Henry C. Lucas. - New York : McGraw-Hill 1997 - xix, 714 p. : 24 cm, Phân loại: 658.403 8 LUC 1997, Tài liệu tham khảo
86	Corporate finance / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe. - Boston : Irwin/McGraw-Hill, 1999 - xxiv, 831, 118 p. : 27 cm, Phân loại: 658.15 RAS 1999, Tài liệu tham khảo
87	Operations management : A value-driven approach / Steven A. Melnyk, David R.Denzler. - Boston : Irwin/Mc-Graw-Hill, 1996 - 988 p. ; 26 cm, Phân loại: 658.5 MEL 1996, Tài liệu tham khảo
88	Environmental management and business strategy / Richard Welford and Andrew Gouldson.. - London : Pitman, 1993. - xi, 210 p. : 24 cm., Phân loại: 658.408 PIA 1999, Tài liệu tham khảo
89	Accounting, Information Technology, and Business Solutions / Anita Sawyer Hollander, Eric L. Denna, J. Owen Cherrington. - N.Y.,... : Irwin, McGraw-Hill , 2000 - 584p. ; 26 cm., Phân loại: 658.1511 HOL 2000, Tài liệu tham khảo
90	The customer-centered enterprise: how IBM and other world-class companies achieve extraordinary results by putting customers first / Harvey Thompson.. - New York : McGraw-Hill, 2000. - xv, 245 p. : 24 cm., Phân loại: 658.8 THO 2000, Tài liệu tham khảo
91	Marketing management : strategies and programs / Joseph P. Guiltinan, Gordon W. Paul, Thomas J. Madden.. - New York : McGraw-Hill Companies, 1997. - xvi, 463 p. : 24 cm., Phân loại: 658.8 GUI 1997, Tài liệu tham khảo
92	Marketing căn bản / Phan Thăng, Phan Đình Quyền, Biên soạn. - H. : Thống kê, 2000 - 377 Tr. ; 24 cm, Phân loại: 658.001 MAR 2000, Tài liệu tham khảo
93	Motivation at work / Jane R. Miskell, Vincent Miskell. - Burr Ridge : Business one IRWIN/Mirror press, 1994 - xvi, 75 p. ; 28 cm., Phân loại: 658.314 MIS 1994, Tài liệu tham khảo
94	Tài chính doanh nghiệp thực hành. Tập 1 /Vũ Công Ty, Đỗ Thị Phương. - H. : Nông nghiệp, 2000 - 288 Tr. ; 27 cm, Phân loại: 658.15 VUT 2000, Tài liệu tham khảo
95	Phân tích hoạt động kinh tế : Dừng trong các trường cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp khối kinh tế / TS.Nguyễn Ngọc Quang (chủ biên), ThS. Phạm Thành Long, ThS. Trần Văn Thuận. - H. : Giáo dục, 1997 - 164 tr. ; 24 cm., Phân loại: 658.5 NGQ 2007, Tài liệu tham khảo

96	An ABC Manager's Primer Straight Talk on Activity-Based Costing / Gary Cokins, Alan Stratton, Jack Helbling. - New Jersey : Institute of Management Accountants Montvale 1992 - 64 Tr. ; 27cm., Phân loại: 658.1 COK 1992, Tài liệu tham khảo
97	The leader of the future: New visions, strategies, and practices for the next era / Frances Hesselbein; Marshall Goldsmith; Richard Beckhard, Editors. - USA: Jossey- Bass , 1996 - 319 Tr. ; 24 cm., Phân loại: 658.4 LEA 1996, Tài liệu tham khảo
98	Executive coaching with backbone and heart: A systems approach to engaging leaders with their challenges / Mary Beth O'Neill. - USA: Jossey - Bass , 2000 - 242 Tr. ; 24 cm, Phân loại: 658.4 ONE 2000, Tài liệu tham khảo
99	Glencoe Accounting Real-World Application & Connections / Donald J. Guerrieri, F.Barry Haber, ...(et...al). - New York: Glencoe McGraw-Hill Irwin, 2000 - 841 Tr. ; 29 cm., Phân loại: 658.15 GLE 2000, Tài liệu tham khảo
100	Business driven information systems / Paige Baltzan; Amy Phillips. - Boston : McGraw-Hill, 1993 - 489 p. ; 28 cm, Phân loại: 658.4 BAL 2008, Tài liệu tham khảo
101	Corporate finance: A valuation approach / Simon Z. Benninga; Oded H. Sarig. - Newyork : The McGraw-Hill Companies, 1997 - 445 Tr. ; 27cm, Phân loại: 658.15 BEN 1997, Tài liệu tham khảo
102	Generation to generation : Life cycles of the family business / Kelin E. Gersick, John A. Davis, Marion McCollom Hampton, Ivan Lansberg. - Boston : Harvard Business School Press, 1997 - x, 302 pages : 24 cm, Phân loại: 658.041 2 GEN 1997, Tài liệu tham khảo
103	Goal setting : Planner for entrepreneurs. . - - p. : ; 24 cm., Phân loại: 658.4012 GOA 2018, Tài liệu tham khảo