

Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo Công nghệ rau hoa quả và cảnh quan	
Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên có thể:	
Kiến thức chung	1. Áp dụng kiến thức khoa học tự nhiên, môi trường, xã hội và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào ngành công nghệ rau hoa quả và cảnh quan.
	1.1. Áp dụng kiến thức khoa học tự nhiên vào ngành công nghệ rau hoa quả và cảnh quan.
	1.2. Áp dụng kiến thức khoa học môi trường vào ngành công nghệ rau hoa quả và cảnh quan.
	1.3. Áp dụng kiến thức khoa học xã hội và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào ngành công nghệ rau hoa quả và cảnh quan.
Kiến thức chuyên môn	2. Ứng dụng kiến thức khoa học và kỹ thuật canh tác cây trồng vào sản xuất các sản phẩm rau hoa quả đáp ứng nhu cầu thị trường.
	2.1. Ứng dụng kiến thức khoa học cây trồng vào xây dựng mô hình kỹ thuật cao /qui trình tiên tiến sản xuất sản phẩm rau hoa quả đáp ứng nhu cầu thị trường.
	2.2. Ứng dụng kỹ thuật canh tác cây trồng vào xây dựng mô hình kỹ thuật cao /qui trình tiên tiến sản xuất sản phẩm rau hoa quả đáp ứng nhu cầu thị trường.
	3. Ứng dụng kiến thức thiết kế, thi công, duy trì cảnh quan đáp ứng các nhu cầu cụ thể về văn hóa, xã hội, môi trường và kinh tế.
	3.1. Ứng dụng các kiến thức về cảnh quan và thiết kế cảnh quan vào việc chọn lọc ý tưởng thiết kế cảnh quan đáp ứng các nhu cầu cụ thể về văn hóa, xã hội, môi trường và kinh tế.
	3.2. Ứng dụng kiến thức về thiết kế cảnh quan vào việc thiết kế các công trình cảnh quan theo các mục tiêu đề ra.
	3.3. Ứng dụng kiến thức về thiết kế cảnh quan vào việc thi công cảnh quan đáp ứng các tiêu chuẩn thiết kế.
	3.4. Ứng dụng kiến thức về thiết kế cảnh quan vào việc duy trì cảnh quan theo các tiêu chuẩn mỹ thuật và kỹ thuật.
	4. Làm việc hiệu quả trong một nhóm mà các thành viên cùng nhau tham gia lãnh đạo nhóm, tạo ra một môi trường hợp tác và hòa nhập, thiết lập mục tiêu, lập kế hoạch nhiệm vụ và đáp ứng các mục tiêu.
	4.1. Vận dụng thành thạo kỹ năng lập kế hoạch và quản lý thời gian trong quá trình làm việc nhóm.
Kỹ năng chung	4.2. Vận dụng thành thạo kỹ năng xây dựng và phát triển quan hệ nội bộ bao gồm thiết lập sự nối kết, giải quyết mâu thuẫn và quan hệ với bên ngoài trong quá trình làm việc của nhóm.
	4.3. Vận dụng thành thạo kỹ năng đánh giá kết quả làm việc của cá nhân, nhóm và phối hợp với nhóm để cải tiến liên tục.
	5. Giao tiếp hiệu quả với các bên liên quan (ông dân, khách hàng, nhà chuyên môn, nhà quản lý).
	5.1. Thu thập, xử lý và trao đổi thông tin với các bên liên quan một cách hiệu quả.
	5.2. Sử dụng ngôn ngữ phù hợp với bối cảnh: giao tiếp học thuật và giao tiếp xã hội.
	5.3. Vận dụng phối hợp các yếu tố giao tiếp: cảm giác, cảm xúc và giá trị (feelings, emotions, values) để tạo ra sự giao tiếp hiệu quả.
	5.4. Ứng xử phù hợp với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, tôn trọng sự khác biệt đa văn hóa.
	5.5. Sử dụng tiếng Anh đạt trình độ B1.
	5.6. Sử dụng thành thạo CNTT phục vụ công tác sản xuất và thiết kế.
	6. Nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực chuyên môn.
	6.1. Khảo sát thực tiễn để phát hiện vấn đề cần nghiên cứu.
	6.2. Nghiên cứu điểm mạnh, điểm yếu, sự tương đồng và khác nhau của các phương pháp khảo sát (forms of inquiry) để lựa chọn phương pháp phù hợp.
	6.3. Triển khai đúng cách các phương pháp khảo sát, nghiên cứu.
	6.4. Đưa ra các kết luận hợp lý và các giải pháp mang tính sáng tạo cho việc giải quyết vấn đề nghiên cứu.
Kỹ năng chuyên môn	7. Nghiên cứu thị trường nội địa và thế giới để phát triển các sản phẩm rau hoa quả và cảnh quan đáp ứng các yêu cầu về sức khỏe cộng đồng, môi trường và kinh tế.
	7.1. Phân tích thị trường nội địa.
	7.2. Phân tích thị trường thế giới.

	7.3. Đề xuất các chiến lược phát triển sản phẩm rau hoa quả và cảnh quan đáp ứng yêu cầu về sức khỏe cộng đồng, môi trường và kinh tế Việt Nam và hướng đến thị trường thế giới.
	8. Chuyển giao tiến bộ kỹ thuật và công nghệ mới vào sản xuất rau hoa quả và quản lý cảnh quan.
	8.1. Chuyển giao tiến bộ kỹ thuật và công nghệ mới vào sản xuất rau hoa quả.
	8.2. Chuyển giao tiến bộ kỹ thuật và công nghệ mới vào quản lý cảnh quan.
Năng lực tự chủ và trách nhiệm	9. Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, thực hiện trách nhiệm bảo vệ môi trường và ứng xử phù hợp với các chuẩn mực đạo đức và tôn trọng đa văn hóa.
	9.1. Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp.
	9.2. Thực hiện trách nhiệm bảo vệ môi trường.
	9.3. Ứng xử một cách có đạo đức và thể hiện sự tôn trọng đa văn hóa.
	10. Thể hiện sự sẵn sàng học tập suốt đời, có tinh thần đổi mới và sáng tạo để đáp ứng với sự thay đổi nhanh của khoa học và công nghệ.
	10.1. Xác định chính xác các hạn chế của bản thân đối với kiến thức, năng lực cần có của cử nhân ngành công nghệ rau hoa quả và cảnh quan và các xu hướng hiện đại trong nghề nghiệp.
	10.2. Sẵn sàng học tập khi có cơ hội học tập, bồi dưỡng kiến thức và năng lực.
	10.3 Cởi mở với các ý tưởng khác biệt và sáng tạo.

Program learning outcomes (PLOs) of BHLĐ

Upon completion of the program, students are able to:	
General knowledge	1. Apply natural, environmental and social science knowledge and understanding of contemporary issues in the Horticulture and Landscape Design.
	1.1. Apply natural science knowledge in Horticulture and Landscape Design.
	1.2. Apply environmental science knowledge in the Horticulture and Landscape Design.
	1.3. Apply social science knowledge and understanding of contemporary issues in the Horticulture and Landscape Design.
Professional knowledge	2. Apply scientific knowledge and cultivation techniques to produce horticultural products to meet market demand.
	2.1. Apply crop science knowledge to build high-tech demonstration farms/ advanced procedures for producing horticultural products to meet market demand.
	2.2. Apply crop farming techniques to build high-tech demonstration farms/ advanced procedures for producing horticultural products to meet market demand.
	3. Apply knowledge of landscape design, construction and maintenance to meet specific cultural, social, environmental and economic needs.
	3.1. Apply knowledge of landscape and landscape design to find ideas for landscape design that meet specific cultural, social, environmental and economic needs.
	3.2. Apply knowledge of landscape design for designing landscapes to meet specific goals.
	3.3. Apply knowledge of landscape for constructing landscapes to meet design standards.
	3.4. Apply knowledge of landscape for maintaining landscapes according to artistic and technical standards.
General skills	4. Work effectively in a team where members join together to lead the team, create a collaborative and inclusive environment, set goals, plan tasks, and meet goals.
	4.1. Apply proficiently plan and time management skills during teamwork.

	4.2. Apply proficiently build and development internal relationship skills for establishing connections, resolving conflicts and external relations in the working process of the group.
	4.3. Apply proficiently evaluation skills for determining individual, team and collaboration performance with the team in continuous improvement.
	5. Communicate effectively with stakeholders (farmers, clients, professionals, managers).
	5.1. Collect, process and communicate information with stakeholders effectively.
	5.2. Use context-appropriate language: academic and social communication.
	5.3. Use a combination of communication elements: feelings, emotions and values (feelings, emotions, values) for communicating effectively.
	5.4. Behave appropriately with stakeholders in a diverse environment, respecting multicultural differences.
	5.5. Use English at the B1 level.
	5.6. Use proficiently information technology for production and design work .
	6. Scientific research in the professional field.
	6.1. Survey for identifying problems those need to be researched.
	6.2. Assess accurately the strengths, weaknesses, similarities and differences of the survey methods (forms of inquiry) and select the appropriate method.
	6.3. Implement properly survey and research methods.
	6.4. Infer based on accurate scientific conclusions and drawing creative solutions for solving successfully the research problem.
Professional skill	7. Research domestic and international markets to develop horticulture and landscape products those meet the demands of public health, environment and economy.
	7.1. Analyse domestic market of horticulture and landscape products.
	7.2. Analyse world market of horticulture and landscape products.
	7.3. Propose strategies to develop horticulture and landscape products to meet the demands of public health, environment and economy in Vietnam and towards the world market.
	8. Transfer technical advances and new technologies to horticultural production and landscape management.
	8.1. Transfer technical advances and new technologies into horticultural production.
	8.2. Transfer technical advances and new technologies into landscape management.
Attitudes	9. Maintain professional ethics, carry out environmental protection responsibilities and behave in accordance with ethical standards and respect multiculturalism.
	9.1. Maintain professional ethics.
	9.2. Take responsibility for environmental protection.
	9.3. Behave in an ethical manner and show respect for multiculturalism.
	10. Show a willingness to learn for life, an innovative and creative spirit to respond to rapid changes in science and technology.
	10.1. Identify accurately own limitations to the knowledge and competencies required of a bachelor's degree of the Horticulture and Landscape Design and modern trends in the profession.
	10.2. Be willing to learn when given the opportunity to learn, and improve knowledge and capacity.
	10.3 Be open to different and creative ideas.

