BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
NGÀNH ĐÀO TẠO: CÁC NGÀNH TRONG HỌC VIỆN

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN CHUNG TOÀN HỌC VIỆN
KE90128: KHỞI NGHIỆP VÀ VĂN HOÁ KINH DOANH
(ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CULTURE)

I. Thông tin về học phần

- Học kì:1
- Tín chỉ: **Tổng số tín chỉ 04 (Lý thuyết 04 – Thực hành 0)**
- Giờ tín chỉ đối với các hoạt động học tập
  + Học lý thuyết trên lớp: 36 tiết
  + Làm bài tập trên lớp: 16 tiết
  + Thuyết trình và thảo luận (seminar) trên lớp: 08 tiết
- Giờ tự học: 140 tiết
- Đơn vị phụ trách:
  - Bộ môn: Quản trị kinh doanh
  - Khoa: Kế toán và Quản trị kinh doanh
- Học phần thuộc khối kiến thức:

Đại cương ☒		Cơ sở ngành □		Chuyên sâu □	
Bắt buộc ☒	Tự chọn □	Bắt buộc □	Tự chọn □	Bắt buộc □	Tự chọn □

- Ngôn ngữ giảng dạy: tiếng Anh Tiếng Việt ☒

□

II. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo và mục tiêu, kết quả học tập mong đợi của học phần

**** Các chuẩn đầu ra và chỉ báo của chương trình đào tạo mà học phần đóng góp:***

Chuẩn đầu ra Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có thể:	**Chỉ báo chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo**	**Mức độ đóng góp của học phần cho CĐR của CTĐT**
Kiến thức chung		
CĐR1. Áp dụng kiến thức khoa học tự nhiên, kinh tế - chính trị - xã hội, pháp luật, sinh thái, môi trường và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong lĩnh vực chuyên môn.	1.2. Áp dụng kiến thức kinh tế - chính trị - xã hội, pháp luật trong lĩnh vực chuyên môn. 1.3. Áp dụng sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong trong lĩnh vực chuyên môn.	P P
Kỹ năng chung		

Chuẩn đầu ra Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có thể:	Chỉ báo chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo	Mức độ đóng góp của học phần cho CĐR của CTĐT
CĐR5: Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin và ngoại ngữ trong lĩnh vực chuyên môn.	5.1. Ứng xử phù hợp với các bên có liên quan trong môi trường làm việc chuyên nghiệp đa văn hóa, đa ngôn ngữ. 5.2. Sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin và các thiết bị đa phương tiện trong công việc chuyên môn.	P I
Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
CĐR8: Thể hiện ý thức học tập suốt đời và tinh thần khởi nghiệp	8.2. Đề xuất các ý tưởng khởi nghiệp.	M

Ghi chú:

I – Giới thiệu (Introduction: (Làm thành công dưới sự hướng dẫn các yêu cầu của năng lực được nêu trong chuẩn đầu ra);

P – Thực hiện (Practice: Làm một mình thành công nhưng chưa thành thạo các yêu cầu của năng lực được nêu trong chuẩn đầu ra);

R – Củng cố (Reinforce: Làm một mình thành thạo các yêu cầu của năng lực được nêu trong chuẩn đầu ra nhưng chưa biết hướng dẫn cho người khác);

M – Đạt được (Master: thực hiện CĐR một cách độc lập và hướng dẫn người khác làm và đánh giá được họ có làm được các yêu cầu được đưa ra trong chuẩn đầu ra).

**** Mục tiêu***:

- Học phần nhằm cung cấp cho sinh viên kiến thức về khởi nghiệp và văn hoá kinh doanh trong phát triển lĩnh vực chuyên môn và đời sống xã hội;
- Các kĩ năng làm việc nhóm, làm việc độc lập, giao tiếp đa phương tiện, lãnh đạo và quản lý thời gian trong thực hiện các nhiệm vụ được giao; Kĩ năng thiết lập mô hình kinh doanh, gọi vốn khởi nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn và đời sống xã hội;
- Xây dựng tinh thần khởi nghiệp liêm chính và có trách nhiệm trong lĩnh vực nghề nghiệp;

**** Kết quả học tập mong đợi của học phần:***

Ký hiệu	KQHTMĐ của học phần *Hoàn thành học phần này, sinh viên thực hiện được*	Chỉ báo chuẩn đầu ra của CTĐT
Kiến thức		
K1	Áp dụng kiến thức về khởi nghiệp, khởi nghiệp nông nghiệp vào lĩnh vực chuyên môn	1.2. Áp dụng kiến thức kinh tế - chính trị - xã hội, pháp luật, công nghệ thông tin trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.
K2	Áp dụng kiến thức về văn hoá kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp vào lĩnh vực chuyên môn	1.3. Áp dụng sự hiểu biết về các vấn đề đương đại và phát triển bền vững trong lĩnh vực kinh doanh thương mại.
Kỹ năng		

Ký hiệu	KQHTMĐ của học phần *Hoàn thành học phần này, sinh viên thực hiện được*	Chỉ báo chuẩn đầu ra của CTĐT
K3	Áp dụng kiến thức về mô hình kinh doanh, gọi vốn để thiết lập và phân tích các tình huống trong thực tiễn.	5.1. Ứng xử phù hợp với các bên có liên quan trong môi trường làm việc chuyên nghiệp đa văn hóa, đa ngôn ngữ.
K4	Sử dụng linh hoạt và có hiệu quả công nghệ thông tin trong nghiên cứu và xây dựng mô hình khởi nghiệp	5.2. Sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin và các thiết bị đa phương tiện trong công việc chuyên môn.
Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
K5	Đề xuất được ý tưởng khởi nghiệp và thể hiện được ý tưởng theo các mô hình nhất định	8.2. Đề xuất các ý tưởng khởi nghiệp.

III. Nội dung tóm tắt của học phần

KE91028: Khởi nghiệp và Văn hoá kinh doanh (Entrepreneurship and Business Culture) (Tổng số tín chỉ 04: Tổng số tín chỉ lý thuyết 04 - Tổng số tín chỉ thực hành 0 – Tổng số giờ tự học 140).

Mô tả vắn tắt nội dung: Học phần này gồm 02 phần và 10 chương. Phần 1- Kiến thức chung về khởi nghiệp (KN) và văn hóa kinh doanh (VHKD) (7 chương): Giới thiệu chung về khởi nghiệp và VHKD; Ý tưởng KN; Mô hình kinh doanh trong KN; Gọi vốn KN; Văn hóa kinh doanh; Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội; Văn hóa doanh nghiệp. Phần 2- KN trong nông nghiệp (3 chương): Mô hình KN nông nghiệp trong nông nghiệp; Mô hình KN trong lĩnh vực công nghệ sinh học; Mô hình KN trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm.

IV. Phương pháp giảng dạy và học tập

1. Phương pháp giảng dạy

- Thuyết giảng
- Dạy học dựa trên tình huống (case study)
- Hướng dẫn thảo luận
- Hướng dẫn bài tập

2. Phương pháp học tập

- Tham gia học tập trên lớp
- Làm bài tập tình huống
- Thảo luận

V. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chuyên cần: theo quy định của Học viện
- Chuẩn bị cho bài giảng: Tất cả sinh viên tham dự học phần này phải đọc trước tài liệu và chuẩn bị tư liệu cho bài thực hành theo nhiệm vụ GV giao
- Chuẩn bị bài tập nhóm: Thực hành, thảo luận
- Bài tập: Tất cả SV tham dự học phần này phải hoàn thành bài tập nhóm và bài tập cá nhân (nếu có)
- Thuyết trình và Thảo luận: Tất cả sinh viên tham dự học phần này phải làm việc nhóm và tham gia vào tất cả các bài tập do GV yêu cầu.
- Tham gia đủ các buổi thuyết trình của chuyên gia và làm bài thu hoạch (nếu có)
- Thi cuối kì: Tất cả sinh viên phải tham gia bài thi cuối kỳ theo lịch của Học viện

VI. Đánh giá và cho điểm

1. Thang điểm: 10

2. Điểm trung bình của học phần là tổng điểm của các hoạt động đánh giá nhân với trọng số tương ứng

3. Phương pháp đánh giá

Bảng 1: Kế hoạch đánh giá và trọng số

Hoạt động đánh giá	KQHTMĐ được đánh giá	Trọng số (%)	Thời gian/Tuần học
Đánh giá quá trình			
Tham dự lớp	K1,K2,K3	10	1-12
Bài tập nhóm	K1,K2,K3, K4, K5	30	1-12
Đánh giá cuối kì			
Thi cuối môn học	K1, K2, K3	**60**	

Bảng 2. Chỉ báo thực hiện các kết quả học tập mong đợi của học phần

KQHTMĐ	Chỉ báo thực hiện KQHTMĐ
K1	Chỉ báo 1: Phân biệt được khởi nghiệp và quản trị kinh doanh Chỉ báo 2: Vận dụng được lý thuyết để phân tích và lựa chọn ý tưởng kinh doanh Chỉ báo 3: Vận dụng được mô hình Canvas để xây dựng và phân tích mô hình kinh doanh Chỉ báo 4: Phân tích được các mô hình kinh doanh B2B và B2C Chỉ báo 5: Phân tích được cấu trúc vốn của dự án khởi nghiệp để tiến hành gọi vốn
K2	Chỉ báo 6: Mô tả được bản chất của văn hóa kinh doanh Chỉ báo 7: Mô tả được quá trình xây dựng và thực hiện đạo đức kinh doanh Chỉ báo 8: Mô tả được các loại hình văn hóa trong kinh doanh Chỉ báo 9: Mô tả được văn hóa doanh nghiệp Chỉ báo 10: Phân biệt được các biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp Chỉ báo 11: Mô tả được quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp
K3	Chỉ báo 12: Phân tích được một số mô hình khởi nghiệp trong nông nghiệp tiêu biểu Chỉ báo 13: Phân tích được một số mô hình khởi nghiệp ứng dụng công nghệ sinh học tiêu biểu Chỉ báo 14: Phân tích được một số mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực chế biến thực phẩm

Rubric 1. Tham dự lớp

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8.5 – 10 điểm	Khá 6.5 – 8.4 điểm	Trung bình 4.0 – 6.4 điểm	Kém 0 – 3.9 điểm
Làm tốt các câu hỏi trắc nghiệm trên lớp	50	Tham gia lớp học, tương tác với giảng viên trên lớp hoặc trả lời đúng từ 80% số câu hỏi trên lớp về vấn đề liên quan	Tham gia lớp, thỉnh thoảng tương tác, câu trả lời đúng từ 60-80% số câu hỏi trắc nghiệm trên lớp về vấn đề liên quan	Tham gia lớp, ít tương tác, câu trả lời đúng từ 50% số câu hỏi trắc nghiệm trên lớp về vấn đề liên quan	Tham gia lớp Không chú ý/không tham gia phát biểu bài

Thời gian tham dự	50	Mỗi buổi là 10%, không được vắng quá 3 buổi

Rubric 2. Bài tập nhóm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8.5 – 10 điểm	Khá 6.5 – 8.4 điểm	Trung bình 4.0 – 6.4 điểm	Kém 0 – 3.9 điểm
Thái độ tham gia (nhóm tự đánh giá)	10	Khơi gợi vấn đề và dẫn dắt cuộc thảo luận	Tham gia thảo luận	Ít tham gia thảo luận	Không tham gia
Kỹ năng thảo luận (nhóm tự đánh giá)	15	Phân tích, đánh giá tốt	Phân tích, đánh giá khá tốt	Phân tích, đánh giá khi tốt, khi chưa tốt	Phân tích, đánh giá chưa tốt
Chất lượng đóng góp ý kiến (nhóm tự đánh giá)	15	Sáng tạo, phù hợp	Phù hợp	Có khi phù hợp, có khi chưa phù hợp	Không phù hợp
Chất lượng bài tập (giảng viên đánh giá)	60	- Ý tưởng có tính khả thi - Kế hoạch kinh doanh có đủ các hợp phần - Logic giữa các phần trong kế hoạch kinh doanh - Hình thức trình bày đẹp	- Ý tưởng có tính khả thi - Kế hoạch kinh doanh có đủ các hợp phần - Logic giữa các phần trong kế hoạch kinh doanh - Hình thức trình bày khá	- Có đề xuất ý tưởng - Kế hoạch kinh doanh còn thiếu 1-2 hợp phần - Chưa có sự logic giữa các phần trong kế hoạch - Hình thức trình bày trung bình	- Chưa đề xuất ý tưởng - Kế hoạch kinh doanh chưa đủ hoặc chưa thành lập - Các hợp phần chưa logic

4. Các yêu cầu, quy định đối với học phần

Nộp bài tập chậm: Tất cả các trường hợp nộp bài tập chậm bị trừ 1/3 tổ số điểm

Tham dự các bài thi: Không tham gia bài thì giữa kì 0 điểm

Yêu cầu về đạo đức:

Không thuyết trình nhóm theo đúng lịch đã thông báo: Tất cả các nhóm không thuyết trình theo đúng lịch sẽ bị trừ điểm

Sinh viên không tham gia làm bài tập nhóm sẽ được 0 điểm thuyết trình

Sinh viên không làm bài kiểm tra kết thúc học phần sẽ được 0 điểm

Sinh viên phải đọc bài, chuẩn bị bài trước theo yêu cầu của giáo viên

VII. Giáo trình/ tài liệu tham khảo

**** Sách giáo trình/Bài giảng:***

- Bài giảng Khởi nghiệp và Văn hóa kinh doanh
- Lê Thị Kim Oanh và Đào Hồng Vân (2024). Giáo trình Đạo đức kinh doanh và Văn hóa doanh nghiệp. NXB Học viện Nông nghiệp Việt Nam, 2024.

**** Tài liệu tham khảo khác:***

- Tina Seelig (Phạm Thị Quế Anh dịch) (2022). Khởi nghiệp sáng tạo. Nhà xuất bản trẻ.
- PGS. TS. Dương Thị Liễu (2021). Văn hoá doanh nghiệp. Nhà xuất bản Tài chính. 450 trang.
- Alexander Osterwalder , Yves Pigneur (Lưu Thị Thanh Huyền dịch) (2020). Tạo lập mô hình kinh doanh. Alphabooks, NXB Lao Động.

- Chris Dyer (Nguyễn Hồng Tú biên dịch) (2021). Sức mạnh của văn hoá doanh nghiệp. Nhà xuất bản Nhã Nam.

VIII. Nội dung chi tiết của học phần

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
1	**PHẦN 1. KIẾN THỨC CHUNG VỀ KHỞI NGHIỆP VÀ VĂN HÓA KINH DOANH**			
	Chương 1: Những vấn đề cơ bản về khởi nghiệp			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 1.1 Giới thiệu chung về môn học 1.1.1 Mục tiêu của học phần 1.1.2. Đối tượng, nội dung, phương pháp nghiên cứu của học phần 1.1.3. Vai trò của khởi nghiệp và văn hóa kinh doanh 1.2. Tổng quan về khởi nghiệp 1.2.1. Khái niệm về khởi nghiệp 1.2.2. Hệ sinh thái khởi nghiệp 1.2.3 Chu trình thực hiện khởi nghiệp 1.2.4 Một số kĩ năng cơ bản vận dụng trong khởi nghiệp 1.2.5 Cố vấn trong khởi nghiệp **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* Làm bài tập trên lớp các vấn đề chung về khởi nghiệp	- Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	Hỏi đáp	K1, K3, K5
	Nội dung tự học: *(15 tiết)* Sinh viên làm một/một số trong các nhiệm vụ sau: - Đọc tài liệu tham khảo do GV giao về mô hình khởi nghiệp - Tìm các trang web có thông tin chuyên sâu về khởi nghiệp và văn hoá doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh - Tìm hiểu về 1 dự án khởi nghiệp thực tế	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu	Báo cáo kết quả	K1, K3, K5
	Chương 2: Ý tưởng khởi nghiệp			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 2.1 Cách thức xây dựng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.1 Ý tưởng khởi nghiệp và các dạng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.2 Quy trình tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp 2.1.3 Đặc điểm của ý tưởng khởi 2.2 Tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.1 Khái niệm tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.2 Các bước tư duy thiết kế ý tưởng	*- Thuyết trình* *- Giải quyết tình huống* *- Đặt câu hỏi*	- Vấn đáp	K1, K2, K3

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning: *(02 tiết)* - Làm bài tập trên lớp để xác định ý tưởng khởi nghiệp - Thảo luận trên lớp về ý tưởng khởi nghiệp			
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thực hành thảo luận và tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp - Tìm các trường hợp tiêu biểu về ý tưởng kinh doanh của các dự án khởi nghiệp trong và ngoài nước - Phân tích, thảo luận và lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp	- *Tìm hiểu trước bài học* *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
	Chương 2: Ý tưởng khởi nghiệp			
2	**Nội dung giảng dạy lý thuyết:** *(03 tiết)* 2.1 Cách thức xây dựng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.1 Ý tưởng khởi nghiệp và các dạng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.2 Quy trình tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp 2.1.3 Đặc điểm của ý tưởng khởi 2.2 Tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.1 Khái niệm tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.2 Các bước tư duy thiết kế ý tưởng **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* - Làm bài tập trên lớp để xác định ý tưởng khởi nghiệp - Thảo luận trên lớp về ý tưởng khởi nghiệp	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi* -	- Vấn đáp	K1, K2, K3
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thực hành thảo luận và tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp - Tìm các trường hợp tiêu biểu về ý tưởng kinh doanh của các dự án khởi nghiệp trong và ngoài nước - Phân tích, thảo luận và lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
3	**Chương 3: Mô hình kinh doanh trong khởi nghiệp**			

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 3.1 Khái niệm về mô hình kinh doanh 3.1.1 Khái niệm 3.1.2 Các dạng mô hình kinh doanh 3.2 Khung mô hình kinh doanh Canvas 3.2.1 Khung mô hình kinh doanh Canvas 3.2.2 Các hợp phần của mô hình kinh doanh Canvas 3.3 Tạo lập mô hình kinh doanh 3.3.1 Xây dựng mô hình kinh doanh bằng kỹ thuật thấu hiểu khách hàng 3.3.2 Mô hình B2B 3.3.3 Mô hình B2C **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* - Thao tác từng hợp phần của khung Canvas - Thuyết trình về kế hoạch kinh doanh	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi*	- Vấn đáp	K1, K2, K3
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Giao đọc Mô hình kinh doanh Canvas và vận dụng mô hình đó phân tích một dự án khởi nghiệp - Thu thập thông tin xây dựng dự án khởi nghiệp giả định hoặc trên thực tế - Thực hành xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh cho dự án khởi nghiệp thực tế hoặc giả định	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
4	**Chương 4: Gọi vốn khởi nghiệp**			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 2.1 Cách thức xây dựng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.1 Ý tưởng khởi nghiệp và các dạng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.2 Quy trình tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp 2.1.3 Đặc điểm của ý tưởng khởi 2.2 Tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.1 Khái niệm tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.2 Các bước tư duy thiết kế ý tưởng **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* - Làm bài tập trên lớp để xác định ý tưởng khởi nghiệp - Thảo luận trên lớp về ý tưởng khởi nghiệp	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi*	- Vấn đáp	K1, K2, K3

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc các tài liệu GV giao - Từ tìm kiếm các tài liệu về chủ đề gọi vốn - Tập thực hành cách thuyết trình gọi vốn - Hoàn thiện và cập nhật bài tập nhóm	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
5	**Chương 5: Văn hóa kinh doanh**			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(05 tiết)* 5.1. Khái lược chung về văn hóa 5.1.1 Khái niệm, các yếu tố cấu thành văn hóa 5.1.2 Các nhân tố tác động đến văn hóa kinh doanh 5.2. Khái quát chung về văn hóa kinh doanh 5.2.1. Khái niệm, đặc trưng và vai trò của văn hóa kinh doanh 5.2.2. Các nhân tố tác động đến văn hóa kinh doanh 5.3. Các yếu tố cấu thành văn hóa kinh doanh 5.3.1. Triết lý kinh doanh 5.3.2. Đạo đức kinh doanh 5.3.3. Văn hóa doanh nhân 5.3.4. Văn hóa doanh nghiệp 5.3.5. Văn hóa ứng xử trong kinh doanh **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning: (02 tiết)** - Làm bài tập trên lớp về văn hóa kinh doanh - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên về tình huống trong văn hóa kinh doanh	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi* -	- Vấn đáp	K3, K5
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên về tình huống trong văn hóa kinhdoanh			K4, K5
6	**Chương 6: Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội**			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 6.1 Khái lược về đạo đức kinh doanh 6.1.1 Khái niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh 6.1.2 Các triết lý trong đạo đức kinh doanh	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống*	- Vấn đáp	K3, K5

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	6.2 Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 6.2.1 Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp 6.2.2 Mối liên hệ giữa đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 6.3 Xây dựng và thực hiện đạo đức kinh doanh 6.3.1 Xây dựng Chương trình đạo đức kinh doanh 6.3.2 Truyền đạt, phổ biến đạo đức kinh doanh 6.3.3 Thực hiện đạo đức kinh doanh 6.3.4 Kiểm tra, giám sát và điều chỉnh đạo đức kinh doanh **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* - Làm bài tập nhóm về đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội - Thảo luận tình huống về đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội	- *Đặt câu hỏi*		
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc tài liệu GV giao - Tìm kiếm và phân tích tình huống về đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp/cơ sở kinh doanh hiện nay	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
7	**Chương 7: Văn hóa doanh nghiệp**			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 7.1 Văn hóa doanh nghiệp 7.1.1 Khái niệm 7.1.2 Biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp 7.2 Các dạng văn hóa doanh nghiệp 7.2.1 Các dạng văn hoá doanh nghiệp của Harrison/Handy 7.2.2 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Deal và Kennedy 7.2.3 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Quinn và McGrath 7.2.4 Các mô hình văn hóa doanh nghiệp của Scholz 7.2.5 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Daft	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi* -	- Vấn đáp	K3, K5

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	7.2.6 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Sethia và Klinow 7.3 Xây dựng văn hóa doanh nghiệp 7.3.1 Quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp 7.3.2 Các yếu tố quan trọng trong quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp 7.3.3 Những rào cản khi xây dựng văn hóa doanh nghiệp **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* - Làm bài tập trên lớp về tình huống văn hóa doanh nghiệp - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên về tình huống văn hóa doanh nghiệp			
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thực hành thảo luận và tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp - Tìm các trường hợp tiêu biểu về ý tưởng kinh doanh của các dự án khởi nghiệp trong và ngoài nước - Phân tích, thảo luận và lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
	PHẦN 2. KHỞI NGHIỆP TRONG NÔNG NGHIỆP			
8	**Chương 8. Mô hình khởi nghiệp trong nông nghiệp**			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(05 tiết)* 8.1. Đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp 8.1.1. Đặc điểm của ngành Nông nghiệp Việt Nam - Khái niệm - Các lĩnh vực trong nông nghiệp 8.1.2. Đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp - Đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp - Thuận lợi trong lĩnh vực khởi nghiệp nông nghiệp - Khó khăn, thách thức - Giải pháp khắc phục 8.2 Hiện trạng và xu thế phát triển của khởi nghiệp nông nghiệp 8.2.1 Hiện trạng 8.2.2 Xu hướng phát triển 8.3 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi*	- Vấn đáp	K1, K2, K3

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	8.3.1 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 8.3.2 Phân tích các mô hình khởi nghiệp **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(053 tiết)* - Làm bài tập trên lớp về mô hình khởi nghiệp được giới thiệu - Thảo luận về các mô hình khởi nghiệp nông nghiệp được chỉ định			
	Nội dung tự học: *(15 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Tìm các trường hợp tiêu biểu khởi nghiệp nông nghiệp - Phân tích Canvas trường hợp điển hình được giới thiệu sử dụng	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K3, K4
9	**Chương 9. Mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ sinh học**	-		
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(05 tiết)* 9.1. Đặc trưng của khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ sinh học 9.1.1. Yêu cầu vốn đầu tư cao 9.1.2 Thời gian phát triển dài 9.1.3 Quy định và pháp lý nghiêm ngặt 9.1.4 Đội ngũ chuyên môn cao 9.1.5 Hợp tác và đối tác chiến lược 9.1.6 Tiềm năng lợi nhuận cao, rủi ro lớn 9.1.7 Đổi mới và sáng tạo liên tục 9.1.8 Tác động xã hội lớn 9.2 Hiện trạng và xu hướng phát triển của ngành CNSH 9.2.1 Hiện trạng 9.2.2 Xu hướng phát triển 9.3 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 9.3.1 Mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực nấm ăn và nấm dược liệu 9.3.2 Mô hình khởi nghiệp ứng dụng công nghệ nuôi cấy mô tế bào trong nhân giống cây trồng **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(05 tiết)* - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi* -	- Vấn đáp	K1, K2, K3

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Tìm và phân tích được mô hình khởi nghiệp trong công nghệ sinh học	- *Tìm hiểu trước bài học* - *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		K4, K5
10	**Chương 10. Mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm**	-		
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: *(03 tiết)* 10.1. Đặc trưng của khởi nghiệp trong chế biến thực phẩm 10.1.1. Đặc trưng về vốn 10.1.2. Đặc trưng về thời gian phát triển và vòng đời sản phẩm 10.1.3. Tiềm năng và rủi rủi ro trong khởi nghiệp của ngành 10.2. Các bước xây dựng mô hình kinh doanh trong nghành thực phẩm. 10.2.1 Khái quát chung 10.2.2 Trình tự các bước xây dựng mô hình kinh doanh ngành thực phẩm 10.3. Hiện trạng và xu hướng phát triển của ngành chế biến thực phẩm 10.3.1. Hiện trạng. 10.3.2 Xu hướng phát triển. 10.4 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 10.4.1 Mô hình khởi nghiệp tiêu biểu trong thực phẩm trên thế giới 10.4.2 Mô hình khởi nghiệp tiêu biểu về phân phối thực phẩm tại Việt nam **Nội dung seminar/thảo luận/bài tập/Project/ E-learning:** *(02 tiết)* - Làm bài tập trên lớp về mô hình khởi nghiệp được giới thiệu - Thảo luận về các mô hình khởi nghiệp trong công nghệ thực phẩm	- *Thuyết trình* - *Giải quyết tình huống* - *Đặt câu hỏi* -	- Vấn đáp	K1, K2, K3
	Nội dung tự học: *(14 tiết)* - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Tìm và phân tích các trường hợp tiêu biểu khởi nghiệp nông nghiệp trong công nghệ thực phẩm	- *Tìm hiểu trước bài học*		K4, K5

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	KQHTMĐ của học phần
		- *Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu*		

IX. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần

- Phòng học, thực hành: phòng học đủ chỗ ngồi theo quy định có kết nối internet và phù hợp với lớp học có trình chiếu video, hình ảnh.
- Phương tiện phục vụ giảng dạy: Máy chiếu/projector/ công cụ kết nối phòng học đông người
- E- learning, phần mềm dạy học trực tuyến: MS Team,…
- Hệ thống LMS

Hà Nội, ngày 15 tháng 12 năm 2025

TRƯỞNG BỘ MÔN	**GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN**
(Ký và ghi rõ họ tên)	*(Ký và ghi rõ họ tên)*
Đào Hồng Vân	Lê Thị Kim Oanh
TRƯỞNG KHOA	**KT. GIÁM ĐỐC**
(Ký và ghi rõ họ tên)	**PHÓ GIÁM ĐỐC**
PGS.TS. Đỗ Quang Giám	**GS.TS. PHẠM VĂN CƯỜNG**

PHỤ LỤC
THÔNG TIN VỀ ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY HỌC PHẦN

GIẢNG VIÊN PHỤ TRÁCH HỌC PHẦN

Bộ môn Quản trị kinh doanh

Họ và tên: Phạm Thị Hương Dịu	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0388983837
Email: phamhuongdiu@vnua.edu.vn	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Lê Thị Kim Oanh	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0912258265
Email: ltkoanh2010@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: email, điện thoại (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Thị Kim Oanh	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0978822589
Email: kimoanh.vcu@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Đồng Đạo Dũng	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0916895537
Email: dddung@vnua.edu.vn	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY HỌC PHẦN

Khoa Kế toán và QTKD

Họ và tên: Nguyễn Quốc Chỉnh	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0973992868
Email: nqchinh99@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Công Tiệp	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ:
Email: nctiep@vnua.edu.vn	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Phạm Thị Hương Dịu	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 04.62617582
Email: phamhuongdiujulia@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Trần Thị Thanh Huyền	Học hàm, học vị: Thạc sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 0986097098
Email: huyenqt.hua@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Lê Thị Thu Hương	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 04.62617582
Email: thuhuonglt.qtkd@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Nguyễn Ngọc Mai	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ:

Email: nnmai@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Nguyễn Thị Thu Trang	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ:
Email: nt2trang@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Đào Hồng Vân	Học hàm, học vị: ThS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0944326668
Email: dhvan24@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Đoàn Thị Ngọc Thúy	Học hàm, học vị: ThS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0974399429
Email: doanngocthuy89@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Khoa Kinh tế và PTNT

Họ và tên: Nguyễn Thị Minh Thu	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 04 6261 8486
Email: ntmthu@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Trần Đình Thao	Học hàm, học vị: PGS, Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: 04 62 61 84 86	Điện thoại liên hệ: 04 62 61 84 86
Email: thaoklt@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: thông qua email và điện thoại 04 62 61 84 86	

Họ và tên: Đỗ Trường Lâm	Học hàm, học vị: TS

Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 04 6261 8486
Email: dotruonglam@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Trần Hương Giang	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 04 6261 8486
Email: giangtran91@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Quyền Đình Hà	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại liên hệ: 0903275650
Email: quyendinhhab@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Đỗ Thị Thanh Huyền	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại liên hệ: 0913025436
Email: dtthuyen@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Nguyễn Hữu Giáp	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 0915594145
Email: nhgiap@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Đỗ Thị Diệp	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế & PTNT	Điện thoại liên hệ: 0976151474
Email: dtdiep@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Khoa Nông học

Họ và tên: Bùi Thế Khuynh	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Nông học	Điện thoại liên hệ:
Email:	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Thị Thanh Hải	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Nông học	Điện thoại liên hệ:
Email:	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Khoa Công nghệ sinh học

Họ và tên: Đồng Huy Giới	Học hàm, học vị: PGS.TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ sinh học	Điện thoại liên hệ:
Email: mailto:doanngocthuy89@gmail.com	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Khoa Công nghệ thực phẩm

Họ và tên: Đinh Thị Hiền	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: dthien@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Hoàng Hải Hà	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: hhha@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Trọng Thăng	Học hàm, học vị: Thạc sỹ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: trongthang6886@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Vĩnh Hoàng	Học hàm, học vị: Thạc sỹ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:

Email: nvhoangcntp@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Phạm Quang Cảnh	Học hàm, học vị: Thạc sỹ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: pqcanh@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

CÁC LẦN CẢI TIẾN
(Đề cương được cải tiến hàng năm theo qui định của Học Viện)

Xây dựng năm 2024

- Xây dựng mới học phần dựa trên các học phần Tâm lý học đại cương, Giao tiếp sư phạm, Kỹ năng giao tiếp, Kỹ năng thuyết trình

Cập nhật năm 2025

- Xây dựng đề cương theo mẫu Đề cương chi tiết học phần môn chung tháng 9 năm 2025.